

杰力科技股份有限公司

2025永續報告書



目錄

董事長的話

03

關於本報告書

04

01 杰力永續報導

1-1 關於杰力科技

05

1-2 公司治理

14

1-3 誠信經營與反貪腐

32

1-4 風險管理

35

1-6 資訊安全政策

38

1-7 智慧財產管理計畫

45

1-8 利害關係人溝通

47

02 經濟面向

2-1 技術發展狀況

50

2-2 經營績效

52

2-3 財務績效

54

2-4 市場定位

56

03 環境管理

3-1 環境管理制度

58

3-2 溫室氣體資訊盤查

65

3-3 內部碳定價

71

3-4 生物多樣性

73

3-5 自然碳匯

75

3-6 綠色產品

77

04 企業承諾與社會共融

4-1 人權政策與盡職調查

79

4-2 員工關係管理

86

4-3 薪資水平

94

4-4 福利計劃與退休政策

95

4-5 供應商管理

99

4-6 客戶管理

103

4-7 社會參與與共融成效

109

05 附錄-

112

GRI 準則索引

113

TCFD 架構氣候相關風險與機會

116

IFRS S2 氣候相關風險與機會

121

SASB 半導體產業指標對照表

125

董事長的話

2025年主要受「地緣政治」與「供應鏈不確定性」影響出現罕見淡旺季反轉，杰力114年營收分佈呈現上半年優於下半年結果；受到主要終端客戶推廣影響，全年PC相關產品營收較前期減少12%，智能家電產品線持續因中國市場的成長動能趨緩減少二成，惟伺服器及車用產品營收貢獻增加1.8倍，占全年營收來到0.7%。在全球經濟仍然充斥著各種不確定因素情形下，經營團隊仍將此視為營運效率提升的契機，期許競爭實力藉以深化厚實。

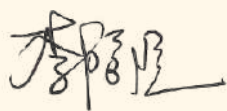
研調機構電子時報 (DIGITIMES) 預估，2025至2030年全球NB出貨量年複合成長率約為3%，整體出貨規模有望於2029年突破2億台。不過，2026年受全球經濟成長放緩、「關稅」與「通膨」推升終端價格影響，市場動能將短暫降溫，全年出貨年增率估僅約1%。成本上升和疲弱的宏觀環境讓需求未如預期恢復，國際數據公司 (IDC) 與集邦科技 (TrendForce) 進一步將2026年PC出貨量的下滑預測由2.4%擴大至5.4%，最壞情況可能衰退10.1%；國際數據公司 (IDC) 也將其預測從下滑2.4%下修至下滑4.9%。

在公司治理方面，杰力科技自2019年公司治理評鑑舉辦以來，2020~2025年被評為前6%~20%的上櫃公司；杰力科技始終秉持「正直」的公司信念，除了提昇公司各項經營指標、落實公司治理外，也積極維護社會公益，並與員工、股東、客戶、供應商及社會等利害關係人建立良好互動。2020年起連續二年捐款國立陽明交通大學獎學金，2018~2025年連續七年響應櫃買中心公益活動-1919食物銀行捐款活動，並積極參與。

未來，我們仍將為人類的永續發展而持續努力，並與上、下游營運夥伴及利害關係人合作，攜手發揮影響力，為整體環境、社會及經濟的正向發展提供最大的貢獻。

謹此再向各位關心永續發展的朋友表達誠摯之謝意並祝各位朋友平安、健康。

杰力科技 董事長



關於本報告書

01 — 報告架構與撰寫原則

本報告採用 GRI (Global Reporting Initiative, 全球永續性報告協會) 訂定之永續性報告指南 GRI Standards 進行編撰。藉由國際公認之報告架構，完整揭露杰力科技對於GRI指標之重大主題對應進行永續資訊收集，並將氣候變遷(TCFD)的因應及依永續會計準則(SASB)所對應產業之機會與風險，做一適當之揭露。附錄為 GRI Standards、TCFD及SASB與各章節內容之對照表，以供索引。本報告書中之財務數據，係採用經會計師 (安侯建業聯合會計師事務所) 簽證之財務年報資料。

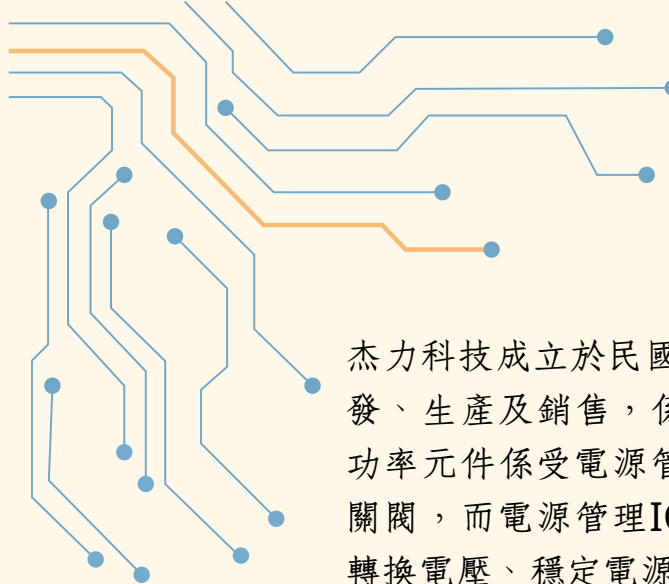
02 — 報告範疇

本報告揭露資訊為 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 12 月 31 日，此為杰力科技第四次發布之企業永續報告書，未來將每年定期於網站發布該年度報告。本報告範疇為杰力科技於竹北總公司、新北辦公室、杰力科技於大陸之子公司-深圳杰致科技、境外公司-鼎巨有限公司以及鼎巨投資有限公司。本報告書之財務資訊涵蓋杰力科技合併財務報表，其他實體、社會和環境相關資訊皆包含母公司與子公司之資訊。

03 — 管理方式

本公司設置推動永續發展專職單位為永續發展(溫室氣體盤查)委員會，並由總經理授權財會經理負責處理，再由財會經理每年向董事會報告推動成效與計畫。

2025年企業永續報告書：2026年發行，響應環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於公司網頁及公開資訊觀測站。



1-1關於杰力科技

杰力科技成立於民國2008年，主要從事功率元件及電源管理IC之研發、生產及銷售，係一提供電源系統完整節能方案之IC設計公司，功率元件係受電源管理IC所控制之電源控制元件，功能為電流之開關閥，而電源管理IC則透過控制功率元件，以達到控制電流大小、轉換電壓、穩定電源及節省電流之效果。

功率元件及電源管理IC安裝於各式電子裝置之電源控制系統中，其產品廣泛應用於筆記型電腦、桌上型電腦、顯示卡、液晶電視及顯示器、遙控無人機、掃地機器人及電源供應器等領域。功率元件及電源管理IC安裝於筆記型及桌上型電腦內部裝置中，負責處理電源型式的轉換，使電源型態符合電子裝置所需承載之規格並維持穩定性，係電子裝置不可或缺之電子零組件。

成立日期：2008年3月3日

公司位置：新竹縣竹北市台元街22號4樓之1

新北辦公室：新北市中和區中正路920號5樓

上市資訊：證券櫃檯買賣中心 公司代號：5299

所屬產業：上櫃半導體業

資本額：新台幣 508,889,810元(截至企業永續報告書刊印日止資料)

主要業務：積體電路設計業、功率元件及電源管理積體電路

聯絡方式：

地址：新竹縣竹北市台元街22號4樓之1

電話：03-5600689

信箱：speaker@excelliancemos.com

杰力發展回顧



企業核心價值與理念

杰力科技秉持「誠信、正直」為核心經營理念，作為企業長期穩健發展之基石。

在快速變遷的產業環境中，我們持續以創新驅動成長，並發展出五大策略方向：

能力創新、定位創新、簡則創新、整合創新、開放創新，以靈活應對市場需求與產業變化。

在組織文化與人才發展上，我們以三大核心能力作為基石：

同時，杰力科技強調高效且有品質的溝通文化，建立「溝通方程式」作為行為準則：

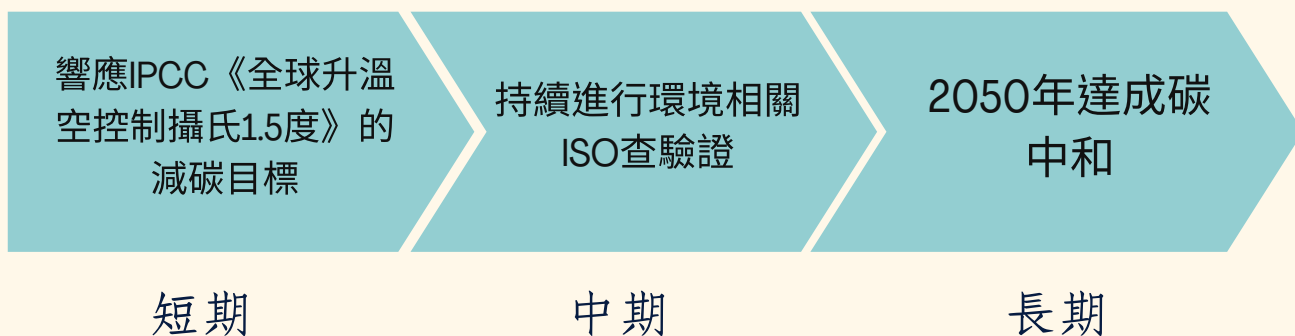


為進一步強化團隊效能，杰力科技以五大關鍵要素作為組織運作的核心依循：



註：圖片出處為美國著名企業管理大師蘭奇歐尼(Patrick Lencioni)博士五關鍵要素凝聚團隊向心力、創造最佳團隊共同邁向組織願景。

杰力科技執行永續發展策略之短中長期之目標：



經營團隊



李啟隆
董事長
Chairman



吳嘉連
總經理
President

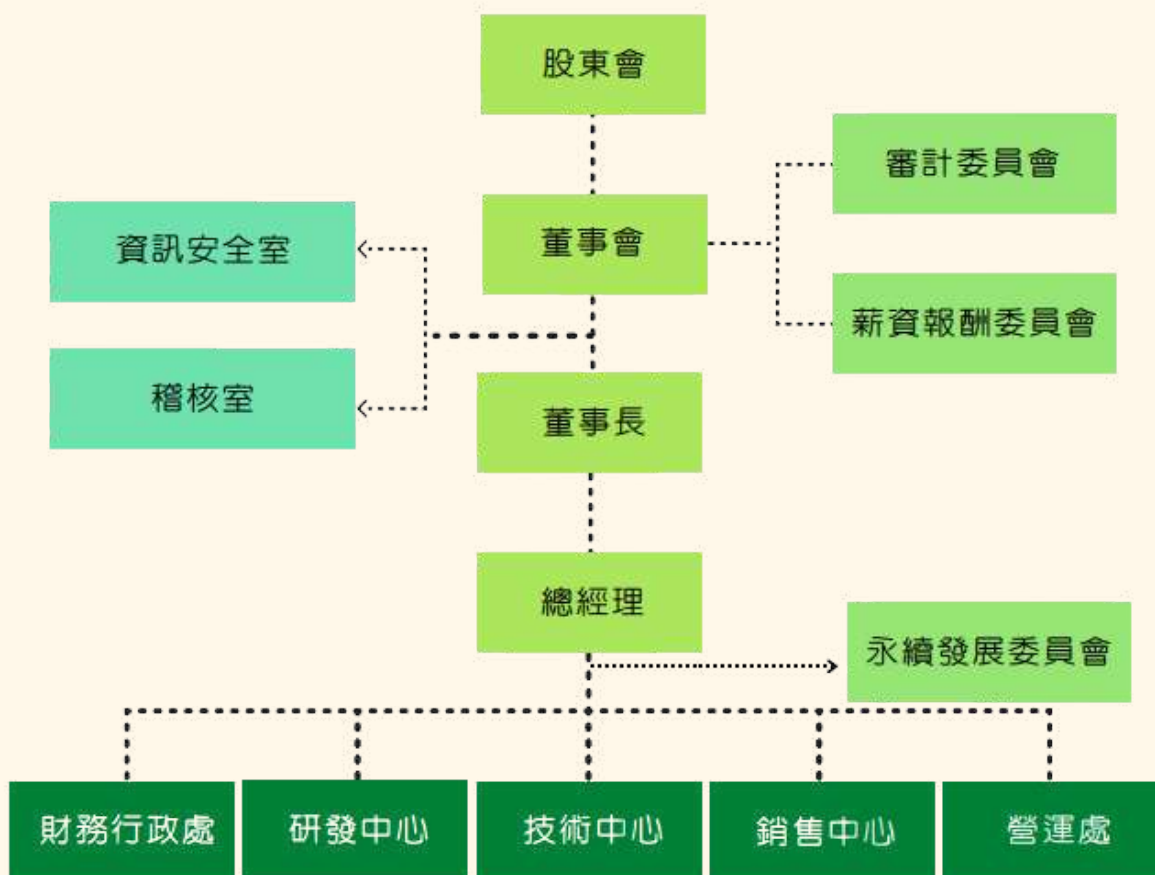


李協訓
副總經理
Vice President



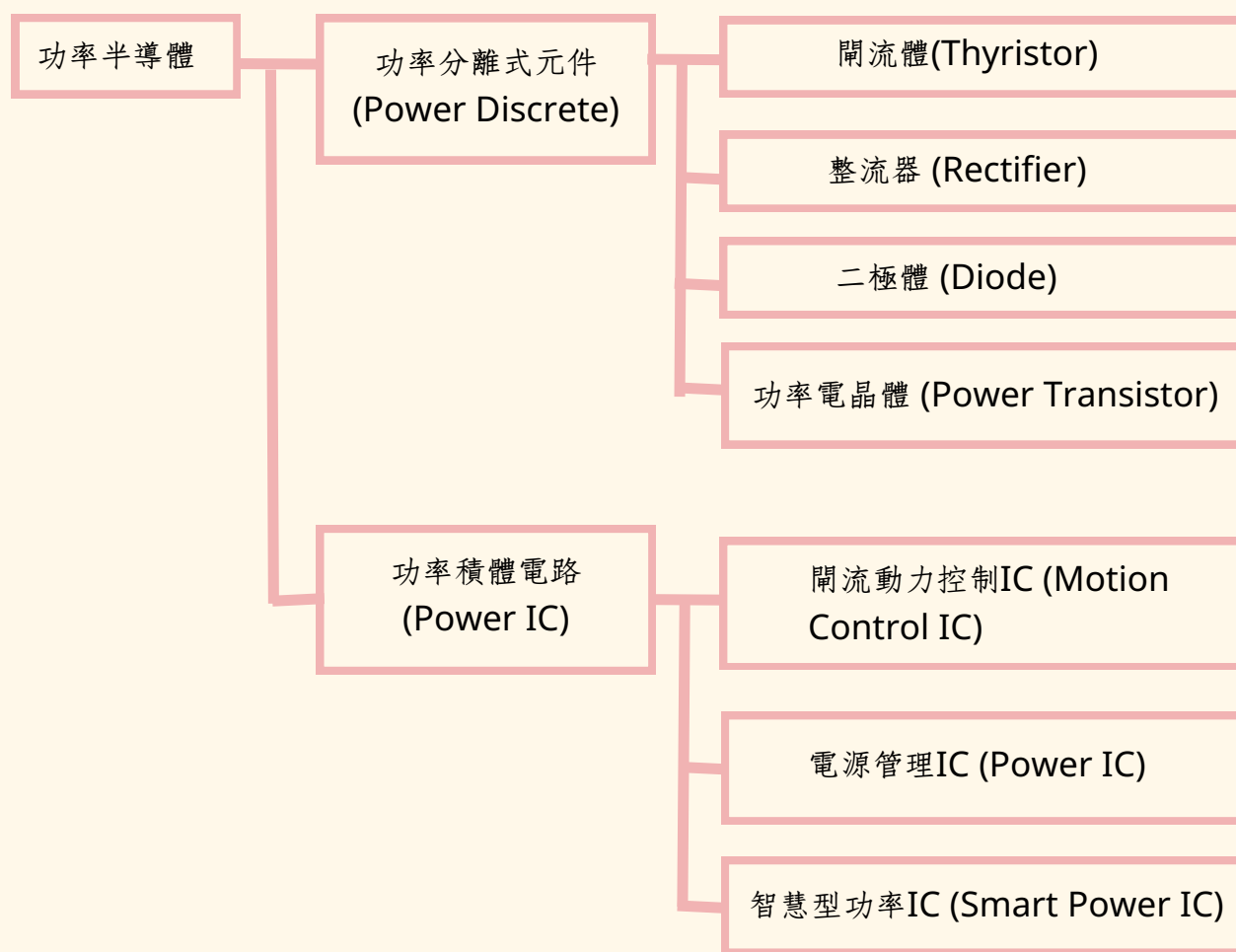
陳倩姮
財務部資深經理
SR. Manager

杰力科技組織架構圖

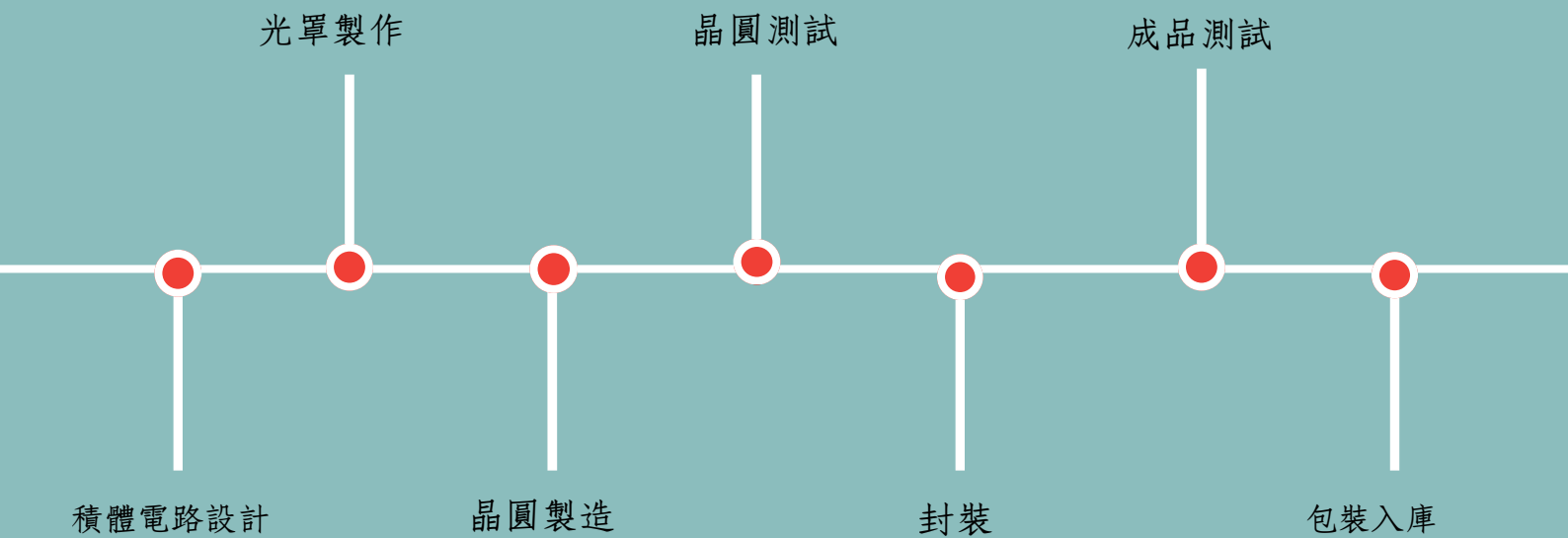


營運模式

台灣半導體產業鏈完整，且資訊產業產品之設計、製造在國際上已取得重要之地位，IC設計業者可取得專業晶圓代工廠及封裝測試等外部支援，同時也能就近服務電子產品、系統製造客戶，故具備發展IC設計業的最佳優勢。杰力科技所屬之產業為功率半導體，而功率半導體產品大致可分為功率分離式元件(Power Discrete) 及功率積體電路(Power IC) 此兩大類，大致之分類如下表所示。



主要產品之產製過程

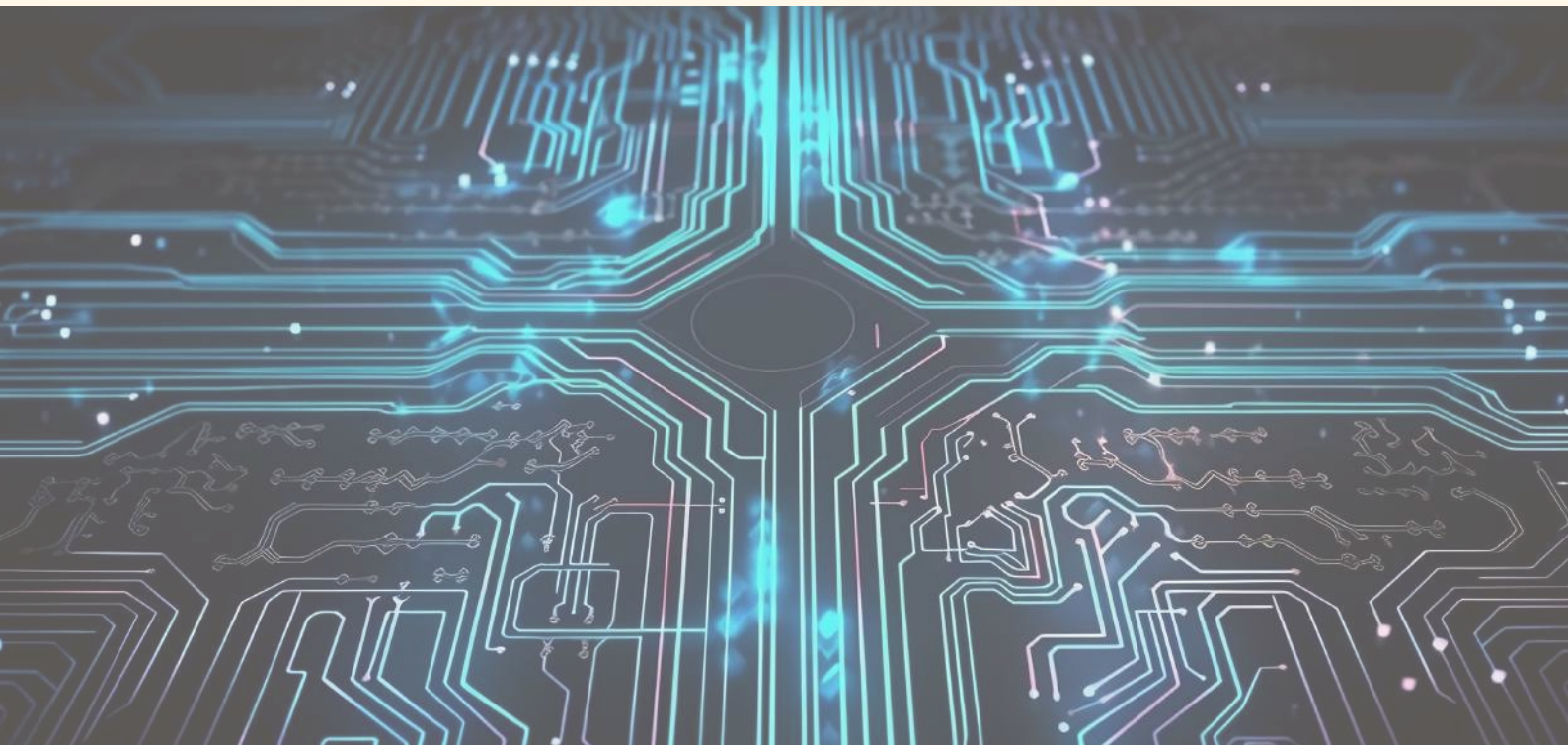


全球功率半導體發展，主要的技術及市場仍掌握在國際 IDM 大廠手中，如美國(On-Semi、Fairchild)、日本(Renesas、Toshiba)及歐洲(ST、Infineon)等，然類比元件因種類繁多，且許多為客製化產品，每家各有擅長，因此並未如數位 IC 市場般出現獨占局面。

在分離式元件的 power mosfet 於 pc 應用領域，主要競爭者為外商AOS、Infeneon、Toshiba, On-semi 和 Vishay。電源管理 IC 於 AC/DC 應用的主要競爭者為外商的 Fairchild、昂寶及國內廠商通嘉。而 LED lighting 的競爭者主要為外商的 TI、MPS。至於 DC/DC於 PC 領域的競爭主要來自於國內廠商如立錡和茂達。

綜觀國內外供應商其產品線同時擁有 IC 及discrete 設計能力的公司並不多，杰力科技即為少數中同時能供應兩者的 design house，在省電及產品小型化的要求下，整合型 IC 是未來產品發展必然的趨勢。

整體 IC 的價格長期趨勢在歷經了激烈的殺價競爭之後，未來的價格跌幅將趨緩，合併公司一直以提供客戶創新及完整的電源方案為產品開發方向，未來產品開發計劃，除了在既有的產品持續發展並提供整合型(IC+Discrete)產品，帶給客戶更有效、更節省空間，及更少成本的電源解決方案。



主要商品（服務）項目 及2025營業比重

功率元件

係提供電子產品所需電源之調變，透過電源管理IC之控制，將交流電源轉換為直流電源，也可將電池、電源供應器提供之單一直流源轉換為各功能電路所需之電壓。

產品主要應用於：筆記型電腦、桌上型電腦、電視、電源供應器及其他消費性電子產品等。

76.78%

電源管理IC

此系列產品主要為控制功率元件達到輕載低待機能耗及重載高轉換效率的環保節能之功效，

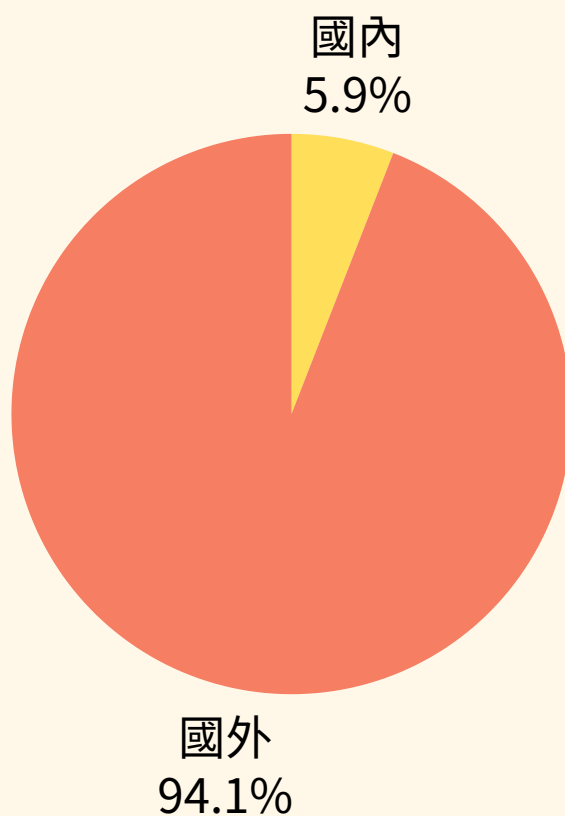
可廣泛應用於電子產品的待機電源 (Standby Power) 及5~35W、35~70W

電源供應器、桌上型及筆記型電腦的電源轉換。

23.22%

銷售市場分佈

杰力科技主要商品(服務)之銷售(提供)地區：係區分國外/國內銷售為基礎歸類。(來自銷售量值表)



1-2 公司治理

杰力科技為健全公司治理已於董事會訂定並通過相關公司治理辦法規章：公司治理實務守則、永續發展實務守則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則、獨立董事之職權範疇規則、薪酬委員會組織規程及審計委員會組織規程並揭露於公司網站。

董事會

本公司董事會成員組成考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

本公司現任董事會由9位董事組成，包含3位非執行董事、4位獨立董事及2位執行董事(董事長李啟隆及總經理吳嘉連)，成員具備財金、商務及管理等领域之豐富經驗與專業。此外，本公司注重董事會成員組成之專長經驗，其中科技專長董事比率目標為88.88%以上，目前9位董事，包括8位科技專長董事，已達目標比率達85%；本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，目前9位董事，包括1位女性董事，比率達11.11%。

2025年5月28日董事會已全面改選，設有9席董事（含4席獨立董事）。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下圖：



董事會成員

職稱	姓 名	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董 事	李啟隆	英國里茲大學電子電機博士 交通大學電子物理系學士 漢磊科技(股)公司廠長 尼克森微電子(股)公司總經理	本公司董事長兼執行長 鼎巨投資有限公司董事長 鼎巨有限公司董事長 品彤投資有限公司負責人
董 事	吳嘉連	英國威爾斯大學MBA碩士 交通大學EMBA碩士 交通大學電子物理系學士 漢磊科技(股)公司研發處資深經理 尼克森微電子(股)公司研發經理	本公司董事暨總經理 深圳杰勇科技有限公司監察人 杰力投資(股)公司董事長 連利投資有限公司負責人 奇翼醫電(股)公司董事
董 事	華碩電腦(股)公司代表人：吳長榮	美國范德比大學企管所 中華開發工業銀行副理	華碩電腦(股)公司財務長 力智電子(股)公司董事(代表人) 元碩電腦(股)公司董事(代表人) Asus Properties (Vietnam) Ltd.董事(代表人) Asus Tech USA董事(代表人) Datasus Computer America董事(代表人) 華芸科技(股)公司董事(代表人) 華誠創業投資(股)公司監察人(代表人) 華敏投資(股)公司監察人(代表人) 超象科技股份有限公司監察人(代表人) 台灣智慧雲端服務(股)公司監察人 宇碩電子(股)公司監察人(代表人) 創捷前瞻科技(股)公司監察人 華碩技術授權(股)公司監察人(代表人) 台灣生醫大數據科技(股)公司監察人(代表人)
董 事	朋程科技(股)公司代表人：姚宕梁	淡江大學管研所 中美矽晶製品(股)公司副董事長兼副執行長	中美矽晶製品(股)公司副董事長兼副執行長 環球晶圓(股)公司法人董事代表人 朋程科技(股)公司董事長兼執行長 宏捷科技(股)公司法人董事代表人 旭仁能源(股)公司法人董事代表人 中美鑫投資(股)公司法人董事代表人 瑞柯科技(股)公司法人董事代表人 鼎崴科技(股)公司法人董事代表人 台灣茂矽電子(股)公司法人董事代表人 寰球鑫投資(股)公司法人董事代表人 GlobeTech Incorporated董事 GlobalWafers Japan Co., Ltd董事 昆山中辰矽晶有限公司董事長 GlobalWafers Singapore Pte. Ltd.董事 GlobalWafers America, LLC董事 元鴻(山東)光電材料有限公司董事

註：114年5月28日董事會已全面改選，設有9席董事（含4席獨立董事）。

董事會成員

職稱	姓 名	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董 事	朋程科技(股)公司代表人：吳憲忠	臺灣大學國際企業管理組碩士 朋程科技(股)公司董事暨總經理	朋程科技(股)公司董事暨總經理 鼎崴科技(股)公司法人董事代表人暨董事長 史慕斯汽車配件(青島)有限公司董事 弘望投資(股)公司法人董事代表人 大青節能科技(股)公司法人董事代表人 台灣茂矽電子(股)公司法人董事代表人 恆勁科技(股)公司法人董事代表人
獨 立 董 事	陳雅貞	中原大學會計研究所碩士 東海大學會計系學士 台灣省會計師公會第二十五屆福利委員會委員 育達商業科技大學兼任講師 法院選派檢查人 秉誠會計師事務所簽證會計師 經濟部專業人員研究中心講座 國立新竹高級中學106~108學年學生家長會財務委員	勤耀聯合會計師事務所所長 承實記帳士事務所所長 達鑽顧問(股)公司董事長 暉世生物科技(股)公司獨立董事
獨 立 董 事	李志豪	國立政治大學企業管理研究所碩士 漢民科技(股)公司董事長特別助理 華碩電腦(股)公司投資長	天宇國際科技顧問有限公司董事 宇威資產管理(股)公司董事長 北科之星創業投資(股)公司董事長 指南之星創業投資(股)公司董事長 台科之星創業投資(股)公司董事長 醫揚科技(股)公司獨立董事 政大之星創業投資(股)公司董事長 北科之星創業投資(股)公司董事長 XINPAL PTE. LTD.(新加坡)監察人 北商之星創業投資(股)公司董事長 雄鷹之星創業投資股份有限公司董事長
獨 立 董 事	彭啓煌	美國內布拉斯加大學化學工程與電腦科學碩士 美國瑪麗赫斯特大學企管碩士 國立清華大學化學工程學士 美商Mentor Graphics全球資深副總裁及亞太區總裁	西門子EDA全球資深副總裁及亞太區總裁 台灣力旺電子(股)公司獨立董事
獨 立 董 事	莊景涪	國立政治大學EMBA碩士 國立臺灣大學電機所碩士 國立臺灣大學電機系學士 祥碩科技(股)公司副總經理	祥碩科技(股)公司副總經理

註:114年5月28日董事會已全面改選，設有9席董事（含4席獨立董事）。

董事會成員落實多元化情形

董事 姓名	職稱	國籍	性別	兼任 公司 員工	年齡		獨立董 事任期 年資		產業經驗				專業能力			
					51至 60歲	61至 70歲	3 年 以 下	3 年 以 上	營運 判斷	經營 管理	領導 決策	產業 知識	財務 會計	法律	商務	科技
李啟隆	董事長	中 華 民 國	男	V		V			V	V	V	V			V	V
吳嘉連	董事		男	V	V				V	V	V	V			V	V
朋程科技(股)公司 代表人：姚宕梁	董事		男			V		V	V	V	V			V	V	V
朋程科技(股)公司 代表人：吳憲忠	董事		男		V				V	V	V	V			V	V
華碩電腦(股)公司 代表人：吳長榮	董事		男		V				V	V	V	V	V	V	V	V
陳雅貞	獨立董事		女		V			V		V	V		V	V		
李志豪	獨立董事		男		V			V	V	V	V	V	V	V	V	V
彭啓煌	獨立董事		男			V	V		V	V	V	V			V	V
莊景涪	獨立董事		男		V		V		V	V	V	V			V	V

董事所具專業知識及獨立董事獨立性資訊揭露之情形

條件 姓名	獨立 董事	審計委員 會成員	專業資格與經驗	獨立性 情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
李啟隆	—	—	主要學歷:英國里茲大學電子電機博士、交通大學電子物理系學士。 主要經歷:漢磊科技(股)公司廠長、尼克森微電子(股)公司總經理。	不適用	0
吳嘉連	—	—	主要學歷:英國威爾斯大學MBA碩士、交通大學EMBA碩士、交通大學電子物理系學士。 主要經歷:漢磊科技(股)公司研發處資深經理、尼克森微電子(股)公司研發經理。		0
華碩電腦(股) 公司代表人： 吳長榮	—	—	主要學歷:美國范德比大學企管所。 主要經歷:華碩電腦(股)公司財務長、中華開發工業銀行副理。		0
朋程科技(股) 公司代表人： 姚宏梁	—	—	主要學歷:淡江大學管研所。 主要經歷:中美矽晶製品(股)公司副董事長兼副執行長、環球晶圓(股)公司法人董事代表人、朋程科技(股)公司董事長兼執行長。		0
朋程科技(股) 公司代表人： 吳憲忠	—	—	主要學歷:臺灣大學國際企業管理組碩士。 主要經歷:朋程科技(股)公司法人董事代表人暨總經理、台灣茂矽電子(股)公司法人董事代表人、恆勁科技(股)公司法人董事代表人。		0

董事所具專業知識及獨立董事獨立性資訊揭露之情形

條件 姓名	獨立 董事	審計委員 會成員	專業資格與經驗	獨立性 情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
陳雅貞	V	—	主要學歷:中原大學會計研究所碩士、東海大學會計系學士。 主要經歷:台灣省會計師公會第二十五屆福利委員會委員、育達商業科技大學兼任講師、法院選派檢查人、秉誠會計師事務所簽證會計師、經濟部專業人員研究中心講座、國立新竹高級中學106~108學年學生家長會財務委員。 無公司法第 30 條各款情事	註	1
李志豪	V	V	主要學歷:國立政治大學企業管理研究所碩士。 主要經歷:漢民科技(股)公司董事長特別助理、華碩電腦(股)公司投資長。 無公司法第 30條各款情事		1
彭 啓煌	V	V	主要學歷:美國內布拉斯加大學化學工程與電腦科學碩士、美國瑪麗赫斯特大學企管碩士、國立清華大學化學工程學士。 主要經歷:西門子EDA全球資深副總裁及亞太區總裁、台灣力旺電子(股)公司獨立董事、美商Mentor Graphics全球資深副總裁及亞太區總裁。 無公司法第 30條各款情事		1
莊景涪	V	V	主要學歷:國立政治大學EMBA碩士、國立臺灣大學電機所碩士、國立臺灣大學電機系學士。 主要經歷:祥碩科技(股)公司副總經理。 無公司法第 30條各款情事		0

註: 獨立董事應敘明符合獨立性情形如下

- 1.本公司獨立董事包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬均未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人。
- 2.本公司獨立董事本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)均未持有公司股份數及比重。
- 3.本公司獨立董事均未擔任與本公司有特定關係公司(公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第3條第1項第5款至第8款規定)之董事、監察人或受僱人。
- 4.本公司獨立董事於2024年及2025年均未提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。

董事會運作情形

2025年董事會開會5次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)
董事長	李啟隆	5	0	100
董事	吳嘉連	5	0	100
董事	朋程科技(股)公司代表人： 姚宕梁	3	0	100
董事	朋程科技(股)公司代表人： 吳憲忠	5	0	100
董事	華碩電腦(股)公司代表人： 黃耀論(註)	2	0	100
董事	華碩電腦(股)公司代表人： 吳長榮	2	1	80
獨立董事	梁基岩(註)	2	0	100
獨立董事	陳雅貞	5	0	100
獨立董事	詹益仁(註)	2	0	100
獨立董事	李志豪	5	0	100
獨立董事	彭啓煌	3	0	100
獨立董事	莊景涪	3	0	100

註:本公司114年5月28日董事會全面改選，華碩電腦(股)公司代表人：黃耀論、獨立董事梁基岩及獨立董事詹益仁任滿解任。

董事會自我評鑑

杰力科技已於2019年11月8日董事會決議通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑管理辦法」。內部董事會績效評估每年執行一次，第一季定期個別董事成員及功能性委員會之績效評估辦理以及評估結果檢討；外部董事會績效評估宜至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次，並於年度結束時執行當年度績效評估。

2025年度董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估採用內部問卷方式進行，評估期間:2025.01.01~2025.12.31，評估結果呈送2026年2月10日董事會報告，相關總評內容及措施如下:



內部評估董事會整體績效自評涵蓋以下五大構面：

- A.對公司營運之參與程度。
- B.提升董事會決策品質。
- C.董事會組成與結構。
- D.董事之選任及持續進修。
- E.內部控制及風險管理。



董事成員績效評估之衡量項目則涵蓋以下六大面向：

- A.公司目標與任務之掌握。
- B.董事職責認知。
- C.對公司營運之參與程度。
- D.內部關係經營與溝通。
- E.董事之專業及持續進修。
- F.內部控制。



功能性委員會((審計委員會及薪酬委員會)績效評估涵蓋以下五大構面：

- A.對公司營運之參與程度。
- B.功能性委員會職責認知。
- C.功能性委員會決策品質。
- D.功能性委員會組成及成員選任。
- E.內部控制。

董事會績效評估結果：

杰力科技2025年度內部董事會績效評估項目之考核為「優」至「極優」，足以顯示本公司強化董事會效能之成果。其中在董事會組成與結構、董事之選任及持續進修及內部控制等面向均運作良好。

①總評：

董事會組成，具備均衡的內外部董事結構及獨立董事席次，並兼顧性別、國籍及專業技能的多元性，專業背景包含經營管理、產業科技及財務法律等，均符合公司發展所需；並且每季召開董事會，協助董事及時督導公司營運狀況及策略執行情形。

②建議事項及改善執行情形：

建議事項：董事會召開頻率適當。

改善執行情形：2025年董事會召開次數為5次，本公司合於法規規定董事會每季召集一次。

當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

- (1)加強董事會職能之目標：杰力科技依「公開發行公司董事會議事辦法」規定，訂定杰力科技「董事會議事規則」，並依相關規定進行董事會職能運作。
- (2)執行情形評估：杰力科技已修訂公司章程並於2025年5月28日股東會全面改選董事，該次改選已選出四位獨立董事。

董事會成員接班規劃及運作情形

杰力科技2025年董事會設有9席董事（含4席獨立董事），董事會成員具有商務、法務、財務會計或公司業務所需之專業背景、產業經歷、決策能力及管理能力等，未來杰力科技董事會之組成架構及成員經歷背景將延續目前架構。

關於董事會成員之接班規劃，接班人除須具備執行職務所需之專業知識與技能外，人格特質及價值觀亦須與企業核心價值、企業文化及經營理念相符。基於維持董事會成員之產業專業及經驗傳承，一般董事之接班人選規劃主要來自現任董事推薦適當之人選；至於獨立董事之部分，依法須具商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗，國內這部分專業人之供給尚不虞匱乏，故獨立董事之接班人仍規劃來自產業界及學術界。董事會成員之接班人選，除須具備前述之專業能力及人格特質外，另依董事會績效評估結果作為提名董事續任之參考依據。

考量董事職能需求，杰力科技提供董事進修核心課程及專業課程，選擇涵蓋與公司產業性質相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任、內部控制制度或財務報告責任相關課程，續任者每人每年至少安排六小時之進修課程，新任者每人當年至少安排十二小時之進修課程，冀望董事會成員皆能充分發揮其職能，並提升董事會運作之效能。



重要管理階層接班規劃及運作情形

杰力科技之重要管理階層除應具備必要之專業技能及經歷背景外，其自身言行應高度符合企業核心價值、文化及精神。杰力科技副總(含)級以上員工為重要管理階層，負責組織內相關業務，均已設定職務代理人，積極予以培訓。

為因應集團組織發展及營運計畫，杰力科技除對外招募優秀之人才，亦積極培育具潛力之高階主管，加強個別輔導、工作交流與經驗傳授，深化其對經營理念之認知與培養其經營管理之各項技能，藉此從中遴選接班人選。

為確保副理(含)級以上高階主管及重要管理階層能高度認同企業經營理念並確實執行，且言行能高度符合企業核心價值、文化及精神，杰力科技每年年中舉辦一次主管外部教育訓練，透過副理(含)級以上高階主管及重要管理階層直接面對面溝通、意見交流、經驗分享與傳承，強化經營團隊，並提供主管們共同學習之議題，加強各部門間交流與凝聚共識。

2025年董事會成員進修情形

職稱	姓名	進修日期	課程名稱	進修時數
董事長	李啟隆	2025/07/09	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
董事	吳嘉連	2025/07/09	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
董事	朋程科技(股)公司 代表人：姚宕梁	2025/07/09	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
董事	朋程科技(股)公司 代表人：吳憲忠	2025/02/06	企業永續發展新時代	3
		2025/07/03	董事會如何督導企業併購後整合暨管理機制建立	3
董事	華碩電腦(股)公司 代表人：吳長榮	2025/07/23	川普2.0:全球稅務改革與供應鏈重組的企業風險應對策略	3
		2025/11/11	美國經貿政策與穩定幣意函	3
獨立董事	陳雅貞	2025/01/17	非公發公司股東糾紛與會計師涉訟風險之分析-以股東往來、擴大書審為核心	3
		2025/03/05	營所稅申報要點及疑義解析	7
		2025/08/04	114上半年最新稅務法令與實務解析	7
		2025/08/13	會計師防制洗錢及打擊資恐內部控制與稽核制度範本實務探討	3
獨立董事	李志豪	2025/06/19	太空科技大爆發:B5G與6G低軌道衛星技術與發展趨勢	3
		2025/11/14	數位金融大革命:穩定幣的原理與區塊鏈虛擬資產的發展趨勢	3
獨立董事	彭啓煌	2025/03/20	公司治理講堂	3
		2025/05/28	誠信經營守則	3
獨立董事	莊景涪	2025/03/20	公司治理講堂	3
		2025/06/30	投資人關係經營分享會	3
		2025/07/09	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6

薪酬委員會

薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。

薪酬委員會成員由董事會決議委任。依據杰力科技薪酬委員會組織規程，本委員會成員人數為四人，其中一人為召集人。本委員會應至少由一位獨立董事組成。目前，杰力科技薪酬委員會由全體四位獨立董事組成。

薪資報酬委員會職責

薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

薪資報酬委員會運作情形資訊

1. 杰力科技之薪資報酬委員會委員計4人。
2. 本屆委員任期：2025年5月28日至2028年5月27日

2025年度薪資報酬委員會開會2次，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	李志豪	2	100	-
獨立董事	陳雅貞	2	100	-
獨立董事	彭啓煌	2	100	-
獨立董事	莊景涪	2	100	-

審計委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。

審計委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任；因故解任，致人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選之。

審計委員會每季至少召開一次，有關本委員會會議召開情形及每位委員的出席率，請參考杰力科技各年度年報。



審計委員會監督運作之目的

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。



審計委員會運作情形資訊：

1. 杰力科技之審計委員會由4名獨立董事組成。
2. 本屆委員任期：2025年5月28日至2028年5月27日。

2025年度審計委員會開會4次，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	陳雅貞	4	100	-
獨立董事	李志豪	4	100	-
獨立董事	彭啓煌	2	100	新任
獨立董事	莊景涪	2	100	新任
獨立董事	梁基岩	2	100	114.05.28 任滿解任
獨立董事	詹益仁	2	100	114.05.28 任滿解任

內部稽核

杰力科技內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，其主要在於檢查、評估內部控制制度之有效性，衡量營運之效率及效果、財務報表之可靠性及相關法令之遵循，督促改善措施，以確保各項制度得以持續有效實施。

杰力科技內部稽核部門配置稽核主管1人，內部稽核主管之任免，依法經審計委員會同意，並提董事會決議。內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報至董事長核定。任免辦法內容同杰力科技「人員晉用管理辦法」已揭露於杰力科技內部規章網頁專區中。

內部稽核之工作係依據風險評估於董事會通過的年度稽核計畫執行查核工作，並另視需要執行專案稽核，以適時發現內控可能缺失，督促改善措施，並出具稽核報告，定期向審計委員會及董事會報告執行狀況，藉由評估及改善風險管理、控制及監理流程之有效性，協助董事會及管理階層達成既定目標。此外，稽核單位亦督促各單位執行自行檢查，建立公司自我監督機制，並將評估結果，做為杰力科技董事長及總經理出具內部控制聲明書之依據。



獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

- 每年至少一次召開會計師與稽核主管單獨會議，討論已完成之內部稽核主管與會計師外部查核意見，以及根據該年度查核缺失進行溝通，溝通意見做成紀錄提董事會報告。
- 內部稽核主管定期向審計委員會報告：
 - 1.年度內部稽核計畫。
 - 2.定期向審計委員會報告內部稽查業務執行情形。
- 會計師每年至少參加審計委員會，報告年度查核結果。
- 其他：發生重大異常事項，或獨立董事、稽核主管及會計師認為有必要獨立溝通之事宜，可以不定期隨時召開會議溝通。



2025年度獨立董事與內部稽核主管 溝通情形：

會議日期	出席人員	溝通事項	處理執行結果
2025.02.26 審計委員會	獨立董事陳雅貞 獨立董事梁基岩 獨立董事詹益仁 獨立董事李志豪	民國一一三年第四季稽核 報告執行情形報告與進行 溝通。	審計委員會報告溝 通後，提報董事 會。
2025.04.28 審計委員會	獨立董事陳雅貞 獨立董事梁基岩 獨立董事詹益仁 獨立董事李志豪	民國一一四年第一季稽核 報告執行情形報告與進行 溝通。	審計委員會報告溝 通後，提報董事 會。
2025.07.28 審計委員會	獨立董事陳雅貞 獨立董事李志豪 獨立董事彭啓煌 獨立董事莊景涪	民國一一四年第二季稽核 報告執行情形報告與進行 溝通。	審計委員會報告溝 通後，提報董事 會。
2025.10.28 審計委員會	獨立董事陳雅貞 獨立董事李志豪 獨立董事彭啓煌 獨立董事莊景涪	民國一一四年第三季財務 報告執行情形報告與進行 溝通。 制訂民國一一五年度內部 稽核計畫進行說明與溝 通。	審計委員會報告溝 通後，提報董事 會。

2025年度獨立董事與會計師 溝通情形：

會議日期	出席人員	溝通事項	溝通結果
2025.02.26	獨立董事陳雅貞 獨立董事梁基岩 獨立董事詹益仁 獨立董事李志豪	1.查核發現。 2.民國112年度審計品質指標-同業狀況報告。	會計師親自列席獨力董事溝通會議並就委員所提問題進行討論與溝通。
2025.04.28	獨立董事陳雅貞 獨立董事梁基岩 獨立董事詹益仁 獨立董事李志豪	1.獨立性。 2.核閱人員核閱期中財務報告之責任。 3.核閱範圍及出具核閱結論之類型。 4.重要證管法令及稅務法令更新。	會計師親自列席獨力董事溝通會議並就委員所提問題進行討論與溝通。
2025.07.28	獨立董事陳雅貞 獨立董事李志豪 獨立董事彭啓煌 獨立董事莊景涪	1.獨立性。 2.核閱人員核閱期中財務報告之責任。 3.核閱範圍及出具核閱結論之類型。 4.核閱發現。 5.重要證管法令及稅務法令更新。	會計師親自列席獨力董事溝通會議並就委員所提問題進行討論與溝通。
2025.10.28	獨立董事陳雅貞 獨立董事李志豪 獨立董事彭啓煌 獨立董事莊景涪	1.獨立性。 2.民國113年度審計品質指標-簽證會計師事務所AQI品質報告。 3.事務所品質管理制度。 4.核閱人員核閱期中財務報告之責任。 5.核閱範圍及出具核閱結論之類型。 6.核閱發現。 7.114年度查核規劃。 8.重要證管法令及稅務法令更新。	會計師親自列席獨力董事溝通會議並就委員所提問題進行討論與溝通。

1-3 誠信經營與反貪腐

誠信經營政策

- 杰力科技已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」規範所有公司業務執行時，必須廉能公正，並遵守政府法令規定。董事會及管理階層亦承諾積極落實誠信的經營理念。
- 依據杰力科技「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，與他人建立商業關係前，應先行評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明且不會要求、提供或收受賄賂。

誠信經營方案

- 依據杰力科技「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，若發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。
- 對於利益衝突之相關情事，公司內部員工除可向直屬部門主管報告外，亦可直接向財務行政處報告。
- 杰力科技已建立有效的會計制度、內部控制制度；另訂有內部稽核計畫，內部稽核單位依據稽核計畫執行各項查核作業，遇有特殊情事發生時，會另行安排專案查核。
- 杰力科技透過主管會議及季度會議，對同仁宣導並使同仁清楚瞭解誠信經營理念與規範。

企業誠信經營責任單位

杰力科技董事長室為專責單位辦理「誠信經營作業程序及行為指南」辦法之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，同時，各單位依據各自工作職掌範疇，執行誠信經營政策及防範方案，共同來確保誠信經營守則被落實，董事長室委由財會經理每年向董事會報告前一年度執行成果。

杰力科技董事長室委由財會經理已於2026年2月10日向董事會報告前一年度執行成果。

經營誠信守則

杰力科技將隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、經理人及受僱人提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提昇公司誠信經營之落實成效。杰力科技之「經營誠信守則」，請參閱公開資訊觀測站或杰力科技企業網站查詢相關資訊。

防止舞弊與業務挪用行為

杰力科技在「誠信經營作業程序及行為指南」中，具體規範執行業務應注意事項，而對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，禁止提供或收受不正當利益與禁止疏通費及處置及不提供政治獻金等措施(詳細措施請參閱杰力科技「誠信經營作業程序及行為指南」)。

杰力科技2025年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練(含誠信經營法規遵行、營業秘密法專家講座系列、PD3.1介紹& EMC HV PD Switch應用& MOS選用、常見勞資爭議案例解析與處理、FineReport基礎入門-參數基礎應用、職場不法侵害及性騷擾防治、114年度主管訓練營、各類所得扣繳法令及申報實務講習會、資訊安全必備知識與責任等相關課程)計858人次，合計1932.5小時數。

建立舉報機制

依據杰力科技「公司內、外部人員對於不合法(包括貪汙)與不道德行為的檢舉制度」辦理檢舉事宜。專責單位及檢舉管道：由發言人受理股東、投資人等利害關係人之檢舉；稽核室受理公司內部同仁及客戶、供應商等之檢舉。

本公司設置檢舉信箱如下：wecare@excelliancemos.com

杰力科技處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，杰力科技並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

反貪腐

杰力科技每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，對新任董事及經理人則於上任後3個月內安排教育宣導，對新任受僱人則由人事於職前訓練時予以教育宣導。

本年度已於2025年05月28日對現任董事、經理人及受僱人進行相關教育宣導，課程內容包括重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明，並將課程簡報置於內部員工系統，並將課程簡報檔案寄送所有董事、經理人及受僱人參考。

杰力科技在「誠信經營作業程序及行為指南」中，具體規範執行業務應注意事項，而對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，禁止提供或收受不正當利益與禁止疏通費及處置及不提供政治獻金等措施(詳細措施請參閱杰力公司「誠信經營作業程序及行為指南」)。

杰力科技2025年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練(含誠信經營法規遵行、營業秘密法專家講座系列、PD3.1介紹& EMC HV PD Switch應用& MOS選用、常見勞資爭議案例解析與處理、FineReport基礎入門-參數基礎應用、職場不法侵害及性騷擾防治、2025年度主管訓練營、各類所得扣繳法令及申報實務講習會、資訊安全必備知識與責任等相關課程)計858人次，合計1932.5小時數。

依據杰力科技「公司內、外部人員對於不合法(包括貪汙)與不道德行為的檢舉制度」辦理檢舉事宜。專責單位及檢舉管道：由發言人受理股東、投資人等利害關係人之檢舉；稽核室受理公司內部同仁及客戶、供應商等之檢舉。

杰力科技處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

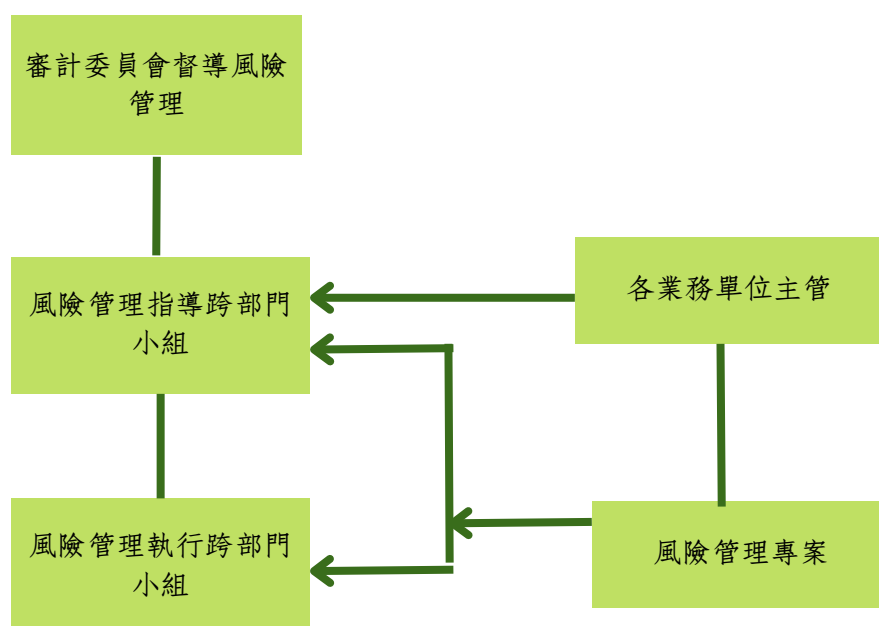
1-4風險管理

風險管理政策

本公司訂定「風險管理政策」於 2020 年經董事會通過以作為本公司風險管理之最高指導原則；本公司及所屬子公司風險管理政策係依照公司整體營運方針來定義各類風險，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以增加股東價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

風險管理範疇

本公司的風險管理包括「市場風險」、「投資風險」、「信用風險」、「危害風險」、「作業風險」、「法律風險」以及「其他風險」-本公司依重大性原則進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題的風險評估。



風險管理運作情形

杰力科技的各業務單位的風險環境及所採行的風險控制措施與風險管理之運作情形，審計委員會全體委員督導風險管理予 2025年10月28日 董事會中一併通過報告其運作情形。2025年10月28日報告審計委員會。

項目	內容	風險環境	所採行的風險控制措施	運作情形
市場風險	包括因國內外經濟、科技改變、產業變化等因素。	低	年度 ISO 9001 品質管理系統風險和機會評估報告。	年度(內)稽核項目。證照有效期間內, 內部年度評估 2024 年度 ISO 9001 品質管理系統風險和機會評估報告。
投資風險	包括高風險高槓桿、衍生性商品交易、金融理財等市價之波動。	低	取得或處分資產處理程序。 核決權限表。	年度(內)稽核項目。
信用風險	指客戶、供應商及交易對象等未能履行約定或責任。	低	合約審核管理程序。 客戶授信管理程序。	年度(內)稽核項目。
作業風險	指因為內部控制疏失、研發品管、人為管理及資訊系統不當或失誤。	低	研發訓練課程。 資材、品保及業務訓練課程。	年度(外)稽核項目。 2025年度研發部門訓練課程3.5小時。 2025年度資材部門訓練課程1小時。 2025年度品保部門訓練課程1.5小時。 2025年度業務部門訓練課程1小時。

項目	內容	風險環境	所採行的風險控制措施	運作情形
危害風險	係指重大危害事件發生機率與損失的風險。	低	工作規則。 安全衛生工作守則。 新竹縣及第三方單位年度安檢	年度(外)稽核項目。 完成 2025 新竹縣及第三方單位年度安檢。
法律風險	係未能遵循相關法規或契約本身不具法律效力等或其他因素。	低	內控查核-法令規章遵循事項。 營業秘密法專家講座系列	年度(內)稽核項目 會計主管持續進修教育訓練12小時。 會計主管代理人及財務報表編制人員持續進修教育訓練12小時。 稽核人員及其代理人持續進修教育訓練12小時。 常見勞資爭議案例解析與處理6小時。 營業秘密法專家講座系列-2025年新進人員教育訓練課程7小時。
其他風險	本公司依重大性原則進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題的風險評估。	低	環境方面： 取得ISO 14001系統環境認證。 社會方面： 安全衛生風險管理，防止職業災害發生及保障員工健康與安全。 I 年度民防團隊基本訓練。 I 年度防火管理人在職教育訓練課程。 I 職業安全衛生業務主管在職教育訓練課程。 I 年度急救人員在職教育訓練(複訓)課程。 I 年度台元消防自衛編組訓練課程。 公司治理方面： 公司董事進修證明每人每年6小時(初任者12小時)。 公司治理主管進修證明每人每年12小時(初任者18小時)	年度(外)稽核項目 2025年度民防團隊基本訓練4小時。 2025年度台元消防自衛編組訓練8小時。 年度急救人員在職教育訓練(複訓)課程3小時。 2025年度公司董事進修證明68小時。 2025年度公司治理主管進修證明12小時。

1-5 資訊安全政策



資訊安全管理架構

為強化本公司之資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，設立資訊安全管理室，為資安專責單位，包含資安專責主管及至少一名以上的資安專責人員，負責資通安全事務的規劃與執行。其中，資通安全風險管理架構至少每年一次於董事會中報告重大議題或規劃。

資訊安全管理室



資安專責主管



資安專責人員



資訊安全風險管理機制

執行資訊機房、電腦資訊檔案安全、網路安全、郵件安全管理、資訊系統控制存取等管理。



資訊安全政策

本公司訂定「資訊設施管制作業程序」及「資通安全作業程序」於經董事長核准以作為本公司資訊安全管理之最高指導原則；訂定本公司資訊作業標準，發揮企業電腦化最大效能，提供各單位最即時資訊，服務公司所有電腦使用者，增進工作效率。

- 資訊安全之政策願景：

- 1.強化人員認知。
- 2.避免資料外洩。
- 3.落實日常維運。
- 4.確保服務可用。

- 資訊安全之目標：

建立安全及可信賴之電腦化作業環境，確保本公司資料、系統、設備及網路安全，以保障公司利益及各單位資訊系統之永續運作。

- 1.辦理資通安全教育訓練，推廣員工資通安全之意識與強化其對相關責任之認知。
- 2.保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。
- 3.使用合法授權軟體並定期進行內部與外部稽核，確保相關作業皆能確實落實。
- 4.確保本公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。

- 資訊安全之範圍：

- 1.人員管理及資訊安全教育訓練。
- 2.電腦系統安全管理。
- 3.網路安全管理。
- 4.系統存取管制。
- 5.系統發展及維護安全管理。
- 6.資訊資產安全管理。
- 7.實體及環境安全管理。
- 8.資訊系統永續運作計畫管理。
- 9.資訊安全稽核。

- 宣導下列資訊安全政策：

1. 員工資安意識加強：將具風險的資安威脅訊息及應對方式不定期與公司員工宣導，避免員工不經意間落入資安威脅的陷阱，加強員工資安意識。
2. 網路攻擊、病毒威脅：網路防火牆建立多層次的防禦及檢測，終端電腦安裝防毒軟體，並統一進行監控及防護，降低網路威脅入侵及全面掌握資安狀態。
3. 確保資訊服務不中斷：針對重要營運服務及資料，均有作本地及異地備份及還原演練，如遇無法避免主營運系統或資料庫毀損或運行中斷時，確保符合預期資訊系統復原時間。
4. 營業機密文件保護：針對營業核心研發文件，均採取獨立資料庫系統並且檔案加密管理方式，保障公司競爭優勢不被輕易獲取。

- 資訊安全的原則及標準：

1. 定期宣導資訊安全教育，包括資訊安全政策、資訊安全法令規定、資訊安全作業程序、以及如何正確使用資訊科技設施等，促使員工瞭解資訊安全的重要性，各種可能的安全風險，以提高員工資訊安全意識，並遵守資訊安全規定。
2. 為預防資訊系統及檔案受電腦病毒感染，對於電腦病毒應採取偵測及防範措施，對入侵及惡意攻擊應建立主動式入侵偵測系統，以確保電腦資料安全之要求。
3. 為預防本公司遭遇天災或人為之重大事件，將造成重要資訊資產及關鍵性業務或通訊系統等中斷，應建立資訊系統永續運作規劃之政策。



- 員工應遵守之相關規定

1. 電腦資料及設備，不得任意破壞、攜出、外借、不正當修改，以維護資料完整性。
2. 禁止使用無版權軟體。
3. 進入主機後，若作業結束或長時間不使用機器時，應退出機器，以免資料機密外洩，為別人所破壞或造成當機之困擾。
4. 電腦設備之擺放位置除以方便為原則外，應遠離茶水、咖啡、日曬或潮溼地點，以延長其壽命。
5. 離職或新舊職務交接時，由資訊單位衡量資料相關性作適當處置。
6. 電腦設備無法正常作業時，使用者應立即通知資訊單位，以便檢查或維修。

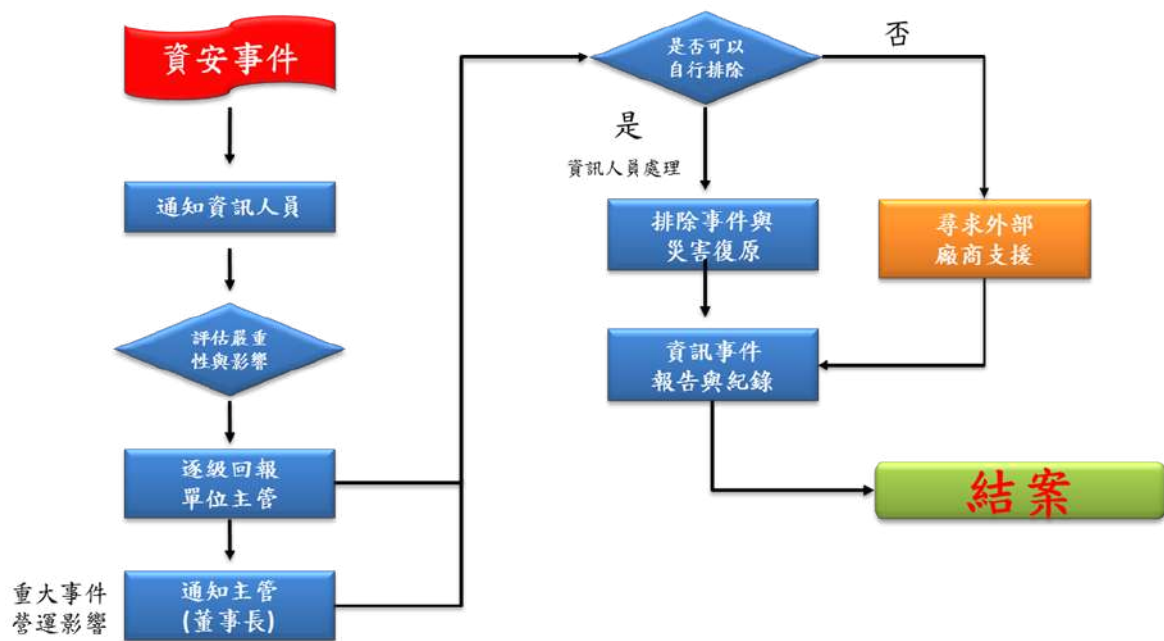


資訊安全運作情形

本公司自2008年起積極推動落實資訊安全政策，主要運作情形如下：

- 2008年頒布本公司「資訊設施管制作業程序」。
- 2022年本公司的資訊安全所採行的控制措施與運作情形已於2022年11月04日委由財會經理彙整相關資訊安全執行成果並於董事會中報告。
- 2023年訂定本公司「資通安全作業程序」。
- 2023年本公司的資訊安全所採行的控制措施與運作情形將於2023年10月委由財會經理彙整相關資訊安全執行成果並於董事會中報告。
- 2024年本公司的資訊安全所採行的控制措施與運作情形將於2024年10月委由財會經理彙整相關資訊安全執行成果並於董事會中報告。
- 2025年本公司的智慧財產管理所採行的計畫措施與執行情形已於2025年10月委由財會經理彙整智慧財產管理相關執行成果並於董事會中報告。

資安事件處置措施





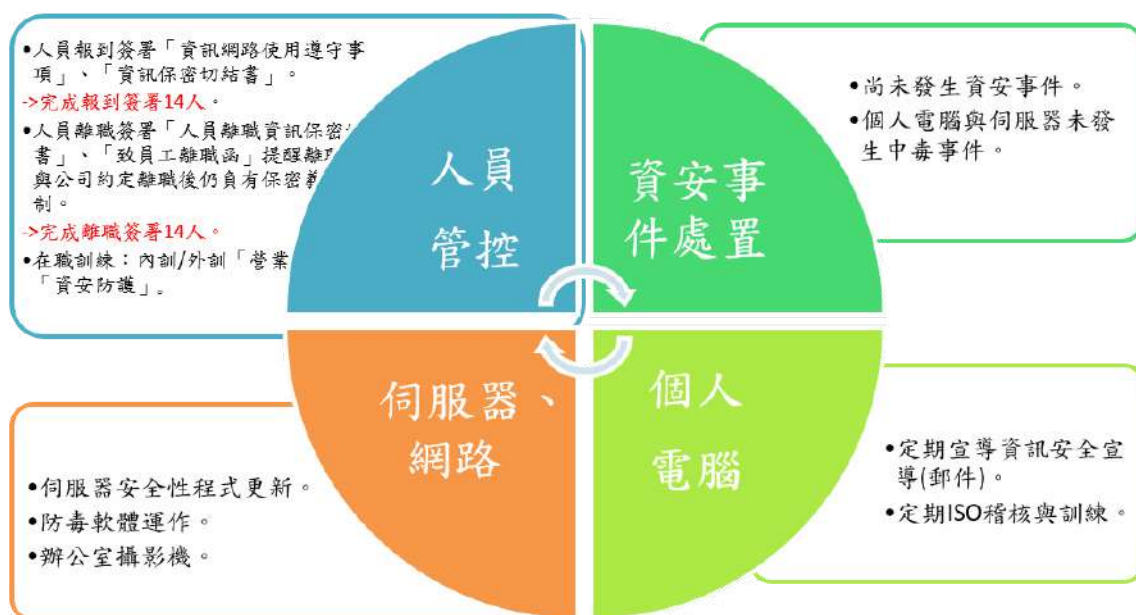
具體管理方案及投入資通安全管理之資源

• 資通安全具體管理方案

項目	具體管理措施
防火牆防護	防火牆設定連線規則。
使用者上網控管機制	• 使用自動網站防護系統控管使用者上網行為。 • 自動過濾使用者上網可能連結到有木馬病毒、勒索病毒或惡意程式的網站。
防毒軟體	使用防毒軟體，並自動更新病毒碼，降低病毒感染機會。
作業系統更新	作業系統自動更新，因故未更新者，由資訊人員協助更新。
郵件安全管控	• 有自動郵件掃描威脅防護，在使用者接收郵件之前，事先防範不安全的附件檔案、釣魚郵件、垃圾郵件，及擴大防止惡意連結的保護範圍。 • 個人電腦接收郵件後，防毒軟體也會掃描是否包含不安全的附件檔案。
資料備份機制	重要資訊系統資料庫皆設定每日備份。
重要檔案上傳伺服器	公司內各部門重要檔案存放於伺服器，由資訊部統一備份保存。
資安險	本公司客戶主要為企業客戶，無消費者個資保管風險，於評估市面資安險種保險範圍、適用行業等項目後，暫不投保資安險，但因應資訊安全所面臨的挑戰，已導入相關軟硬體,例如防火牆、防毒、入侵防護系統...等，並持續關注資訊環境變化趨勢，並強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力。

- 投入資通安全管理之資源

針對系統主機的作業系統或重要軟體升級、災害復原演練等重要的資安工作，資安管理室每月皆會定期檢討規劃與執行進度，並透過不定期的社交工程演練、資安健檢服務等，判斷使用者的資訊安全觀念是否足夠、資訊設備資源投入與系統配置是否存在漏洞，編列資安預算後執行。在現有的資通安全基礎上加強並提升企業資通安全，並且2025年投資網路XDR防毒入侵系統及系統防護續約服務NTD602,000元。



1-6智慧財產管理計畫



專利保護措施

- 本公司重視自己之智慧財產權，亦尊重他人之智慧財產權；所研發或引進技術均以不侵害他人之智慧財產權為首要之務。
- 關於智慧財產權利歸屬問題，本公司原則上均應與員工及委託或合作單位於事前明確之約定，以杜絕爭議。
- 本公司員工職務上之發明、創作、著作、營業秘密係利用本公司之資源或經驗本公司得實施或使用之。
- 本公司委託或接受委託或與他人合作研發技術時，其智慧財產之歸屬依契約約定。若有共有之必要時，應詳細約定共有之權利義務關係。
- 本公司之發明或創作需申請智慧財產權保護者，均應儘速申請。發明人或創作人有協助完成申請、答辯等相關程序之義務。
- 對外創意之揭露或研發成果之發表，應事先經權責主管同意，若為可申請專利之發明或創作，應先完成申請專利之程序。
- 本公司規劃、設計新商標時，主辦、會辦部門均應負保密義務，其屬委外設計案者，應於委任契約明訂保密條款及受任人違約洩密之賠償責任。
- 對於本公司列為秘密之計畫、文件、圖表等，本公司員工應負保密義務，不得洩漏，違者應負民刑事及特別法責任。
- 本公司員工因自己過失洩漏或知悉他人洩漏時，應即告知本公司。此項守密及告知義務不因聘約之終止而失效。



營業秘密保護

本公司為全面有效地管理營業秘密可以分為對內及對外管理如下列：

(1).對內管理：

於員工工作守則與聘僱契約規定如下：

- A.員工有保守個人經辦業務及公司業務機密之義務。
- B.員工任職或離職後，均不得洩漏任何業務機密，否則公司除有權免職外，並具有法律追溯及賠償公司損失之權利。
- C.受僱本公司員工，亦不得洩露或使用前雇主所有之營業秘密。
本公司並針對營業核心研發文件，均採取獨立資料庫系統並且檔案加密管理方式，保障公司競爭優勢不被輕易獲取。

(2).對外管理：

本公司請往來供應商、客戶、協力廠商、承包商以及其他服務廠商等簽訂營業秘密保密同意書。

執行情形：

本公司每年不定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，並針對董事之建議提出改善措施。。

目前取得智財清單與成果如下：



1-7 利害關係人溝通

企業要永續發展須瞭解利害關係人之優先關注議題，並透過良好互動的溝通管道機制與其溝通，做為永續發展的重要參考依據。

杰力科技之利害關係人分別為政府與主管機關、員工、股東與投資人、客戶、供應商及社會團體與社區居民。

由於利害關係人及投資人對於高品質及可靠的資訊需求逐漸增加，杰力科技因應國際永續發展組織倡議「AA1000當責性原則」。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	溝通實績
政府與主管機關	1.法規遵循 2.客戶保護與溝通 3.公司治理 4.風險管理 5.主管機關溝通	不定期參與主管機關之政策討論會、座談會。 配合主管機關監理與查核。 拜會主管機關，建立直接交流機會。 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。 發言人聯絡窗口： speaker@excelliancemos.com	- 配合主管機關監理與查核。 - 本公司參與2025年「櫃買家族攜手挺公益-送愛1919食物銀行」公益活動。 - 公司治理評鑑評鑑結果列為6%至20%。 - 參加法規宣導會、座談會及研討會並且即時回覆主管機關詢問。
股東與投資人	1.公司治理 2.永續發展策略 3.風險管理 4.股東參與 5.營運績效	新聞報導/重大訊息：媒體/公開資訊觀測站，即時報導/公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊。 每年召開一次股東會並出版年報。 每三年至少舉辦一次國內法人說明會，設置投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。 不定期接待國內外法人分析師之來訪。 不定期受邀參加國內外論壇。 投資人關係聯絡窗口： speaker@excelliancemos.com	- 每年召開一次股東會並出版年報。 - 編制2024年中/英文版永續報告書。 - 本公司受邀參加元大證券舉辦之法人說明會。
員工	1.員工福利 2.員工考核機制 3.營運績效 4.勞資關係	內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告 各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委會 資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊 年度績效管理作業等訊息。 行政資源部聯絡窗口： hr@excelliancemos.com	- 增加眷屬團保自費項目。 2025年工程研究報告競賽。 - 國際化英文力提升-每人每年定額補助外，舉辦英文線上多益模擬考試。 - 辦理理財講座建立正確投資理財觀念，以奠定未來生活規劃的良好基礎 - 懷孕關懷：友善孕婦停車位、生育禮品。關懷產假：高齡產婦產假（優於勞基法給假）。生活友善-多元給假。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	溝通實績
供應商	1.客戶服務與客戶隱私 2.法規遵循 3.反貪腐與公平交易	檢討報告或會議、問卷調查與稽核訪查。 供應商關係聯絡窗口：劉小姐 03-5600689#620	- 採購品供應商及外包加工廠商之評鑑。 - 定期供應商及外包加工廠商抽樣稽核。
客戶	1.客戶服務與客戶隱私 2.法規遵循 3.產品管理 4.創新管理 5.反貪腐與公平交易	定期溝通討論會議、現場稽核討論、客戶申訴處理及客戶滿意度調查 客戶關係聯絡窗口： sales@excellancemos.com	- 客訴異常聯絡單及異常矯正措施報告。 - 定期客戶滿意度調查。
社會團體與社區居民	1.企業形象 2.員工多元性與勞動權益 3.社區關懷 4.社會參與	公司每年規劃不同的全公司活動或戶外活動：不定期員工捐血活動、1919食物銀行捐贈物資活動與擔任愛心志工發放物資、響應『舊鞋救命』公益活動以及捐贈國立陽明交通大學「褚德三紀念獎學金」。 行政資源部聯絡窗口： hr@excellancemos.com	- 本公司連續八年響應OTC公益活動-1919食物銀行捐款事宜，捐贈救助5700瓶民生物資醬油及食物包1000包。另外2024年為杰力16週年，特別舉辦送愛1919食物銀行公益活動，捐贈白米1569公斤、參加包米志工31位。 - 本公司連續六年響應『舊鞋救命』公益活動-六大箱捐贈物資事宜。 .2025年同仁認購育幼院「聖誕心願禮物」一起圓夢，祝福聖誕快樂。 2025年榮獲1111人力銀行_2025幸福企業銀獎。 2025年參與台元科技園區舉辦捐血活動。 2025年響應創世基金會購買「實心蛋捲」中秋公益禮盒。

2025

經濟面向

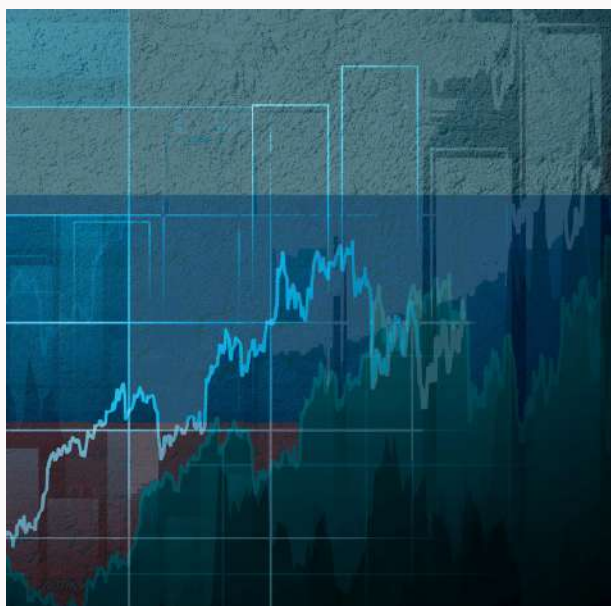


2-1 技術發展狀況

專業的研發團隊

杰力科技由具備20年以上之資深經營、研發團隊所組成，為專業功率元件及積體電路設計公司。專精於功率半導體製程開發，高效率功率元件及電源系統設計。

1. 電源管理分立式元件 -- POWER MOSFET研發團隊於 1995 年即投入 POWER MOSFETS 研究。擁有歷練功率半導體元件的關鍵技術，包含材料、製程、測試、元件物理及設計，為國內 POWER MOSFETS 先驅。研發團隊過去持續所開發出之 POWER MOSFETS 在國內同業中一直處於技術領先之地位，利用自行開發出各世代技術所設計出產品，擁有良好的銷售實績。

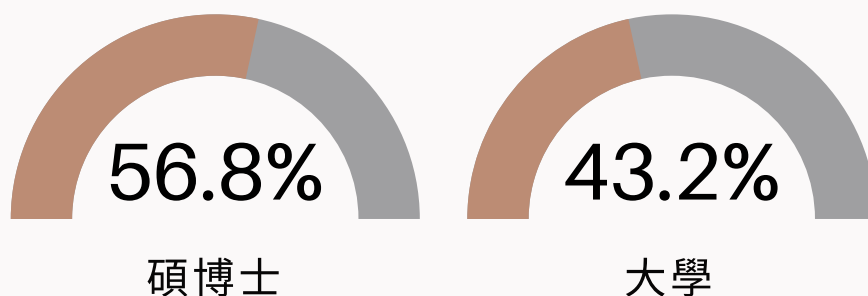


2. 電源管理 IC

主要研發團隊投入 POWER IC 之研究超過 20 年以上，為國內 POWER IC 設計先驅。擁有扎實的 IC 設計歷練，也包含晶圓廠之半導體製程及元件設計，於產品設計初期考慮量產變異，穩定產品品質及良率，使杰力科技產品深獲客戶肯定。

研究發展人員與其學經歷

合併公司研發部門人員截至2026年04月30日止共有44人，其中碩博士以上學歷佔研發部門總人數之比率為56.82%，其學歷分佈如下：



2025年度開發成功之技術或產品：

- 1.取得台灣發明專利證書I885940 - 電晶體結構。
- 2.成功開發30VN Sense MOSFET，提供高度整合轉換元件。
- 3.取得美國發明專利證書US12,414,351B2 - 分離閘結構元件的閘極結構。
- 4.成功開發低FOM 35mohm*nC 25VN S.G-MOSFET，提供高效能低溫昇之轉換元件。
- 5.取得台灣發明專利證書I910012 - 電晶體結構。
- 6.成功開發可調整電流保護,低阻抗電源切換開關。
- 7.成功開發具完整保護方案應用於USB PD3.1的高壓40V開關18mR/8A。
- 8.成功開發具完整保護及外部功率元件搭配性PD 開關控制器,應用於Gamming NB。
- 9.成功開發具低功耗,高電流60A,高度整合驅動IC及MOS產品(Driver+MOS)。
- 10.成功開發具低功耗,高電流45A,高度整合驅動IC及MOS產品(Driver+MOS)。
- 11.成功開發具低待機功耗,線性穩壓IC,應用於RTC 電路。

2-2經營績效



單位：新台幣仟元

項目	2024	2025
營業收入	1,691,956	1,483,423
本期淨利	301,787	232,841
每股淨值	63.53元	64.13元
每股盈餘	5.93	4.58
現金股利(元/股)	4.15元	3.66元

生產量值表

單位：仟顆；新台幣仟元

主要商品	2024		2025	
項目	產量	產值	產量	產值
功率元件	719,804	880,289	661,020	815,220
電源管理 IC	220,511	255,476	249,873	273,609
合計	940,315	1,135,765	910,893	1,088,829

銷售量值表

單位：仟顆；新台幣仟元

主要商品	2024			
類別	內銷		外銷	
項目	量	值	量	值
功率元件	21,081	36,507	724,793	1,311,929
電源管理IC	23,219	42,675	204,162	300,846
合計	44,300	79,182	928,955	1,612,775

主要商品	2025			
類別	內銷		外銷	
項目	量	值	量	值
功率元件	19,583	36,277	620,109	1,102,683
電源管理IC	23,509	51,588	218,174	292,875
合計	43,092	87,865	838,283	1,395,558

2-3財務績效 ♥

股利政策

杰力科技每年度決算如有當期淨利，應提撥6%至20%為員工酬勞，及不高於3%為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

本公司分派員工酬勞、發行限制員工權利新股、發給員工認股權憑證、發行新股承購股份之員工及收買股份轉讓之對象得包括符合董事會所訂條件之控制或從屬公司員工。

公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往虧損，次提列百分之十法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達杰力科技實收資本額時不在此限，並依法令規定提列及迴轉特別盈餘公積；如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。

杰力科技所屬產業正處於成長期，分配股利之政策，需視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分配案，提報股東會。原則上，每年發放現金股利之比例不得低於當年度發放現金及股票股利合計數之10%，以分派現金股利為原則，惟實際分派比率依董事會決議辦理。

杰力科技2025年度盈餘分配案，經2026年2月10日董事會通過，擬配發股東現金股利新台幣 186,253,670元(每股3.66元)，員工現金酬勞百分之六，計新台幣 17,764,358元及董事酬勞百分之一點五，計新台幣4,441,090元。

權益報酬率=稅後損益/平均權益總額

年度	2023	2024	2025
報酬率%	10.55	9.47	7.17



稅務政策

杰力科技支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展，據此我們承諾：

- 所有營運皆依據相關稅務法律與規定辦理。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則要求處理。
- 不進行只為避稅目的之交易。
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響。

杰力科技對政府之租稅貢獻，主要為支付公司所得稅。2025年度杰力科技在中華民國繳納之稅費約為新台幣47,165仟元。(公司所得稅32,047仟元、勞、健保費及勞退金14,825仟元以及其他稅費293仟元)

杰力科技於2025年依『公司或有限合夥事業研究發展支出適用投資抵減辦法』，以科學方法或技術手段自行從事產品、技術、勞務、服務流程或創作之創新活動、且應具備研發能力，其從事之研究發展活動，應具有高度之創新。

杰力科技享有投資抵減之主要租稅優惠相關資訊如下：

單位：新台幣仟元

法令依據	減免／抵減項目	金額
產業創新條例第10條	研究發展支出投資抵減	10,524
產業創新條例第10條之1第7項	智慧機械與第五代行動通訊系統及資通安全產品或服務投資抵減	323
產業創新條例第23-3條	未分配盈餘實質投資抵減	0

2024-2025 市場定位

1 杰力連續六年榮獲天下雜誌評選為『2000大企業』

2 杰力榮獲中華徵信所評選為2024年TOP5000傑出企業中排名全台第37名積體電路設計業者

3 杰力持續榮獲「2024年體育署運動企業認證」

4 連續七年(2018-2025)榮獲天下雜誌評選為『2000大企業』。

5 2025年響應供應鏈追求永續發展，獲得玉山金控頒發永續發展倡議書。

6 榮獲1111人力銀行_2025幸福企業銀獎。

7 榮獲中華徵信所評選為2025年TOP5000傑出企業中排名全台第38名積體電路設計業者。

環境管理

Environment Management



Save Earth, Save Life

3-1環境管理制度



環境管理及環境政策

杰力科技致力於推行綠色環保及節能減碳的行動，尋找任何可能的氣候變遷因應與調適之道。本公司積極投入節能型產品：

杰力科技通過ISO 14001:2015 環境管理系統，依照PDCA管理循環，以系統性的管理方法，保持環境保護目標與執行策略之一致性，並建立污染預防與改善機制，使杰力科技在環境保護上發揮更大的影響力。

最新證書效期起訖期間為2024/12/27~2027/12/27，符合最新環境管理體系標準。

▶ 以電源管理技術降低系統電能之損耗。

▶ 開發智慧型電源轉換技術，藉以自動判斷電源系統供電狀態，並切換適當之模式，提升轉換效率，以節省能源的損耗。

杰力科技持續在各辦公室實施節能減碳措施，在 2025 年之人均使用電量 (KWh)3,988.44，其人均節電量(KWh)相較於前一年增加3.97%，本公司辦公室 T5 燈管已全面改為 LED 燈管，並設定 2026 年節電比例目標為 1 %。

杰力科技為一家無晶圓廠半導體公司，主要專注於 IC 設計上，至於晶圓製造、封裝、測試等生產作業，皆委託由外部廠商協助執行，故本著重於落實綠色產品設計、外包廠商綠色採購與管理、以及減少資源、能源浪費與保障員工安全衛生。



能源管理計畫

2025年目標為電力使用量較基準年2024年1,229,083KWh 增量2.80%，雖未達成計畫目標，未來（2026年～2030年）目標為電力使用量較2024年減量1%。

以每年持續節省電力能源1%為目標，落實節能減碳及持續評估更新節電設備，降低耗能及碳排放量。

本公司能源管理核心在於「源頭減碳」，透過在設計（Design）端對晶片功耗錙銖必較，配合在IT機房（HPC/Cloud）端導入高能效管理，購置新辦公大樓頂樓裝設太陽能板以及與供應鏈低碳協同管理，來降低辦公營運排放，便能建立具產業競爭力且符合ESG趨勢的永續營運模式。



節電設置

- 總按鈕開關設置，以防止下班同仁忘記關閉冷氣鼓風機。
- 辦公室照明分區標示，以利同仁上下班開關分區電燈使用。
- 中午休息時間節約用電關閉電燈一小時。
- 辦公室T5燈管全面改為LED燈管。
- 節約能源請隨收關燈提醒標示。
- 冰水主機汰換新機，以減少碳排放量。
- 購置太陽能板發電大樓新辦公室，為了節電省碳。
- 回收電池，發展綠色經濟和資源循環。

杰力科技之電力來源均向臺灣電力公司所購。2025年杰力科技電力使用量依據電力帳單為**350,983**度，相當於**1,251,619**百萬焦耳（1度電力=3.6百萬焦耳），較前一年度增加**2.80%**，增加原因為2025年雇用人員增加，添增實驗室設備及電腦設備，使用電量增加。

近年電費度數、二氧化碳排放量及電力使用量



近年用電、節電及節電比例



能源密集度

2025年電力能源密集度為 23.66 %，較前一年增加3.48 % (2024年為20.18%)，能源使用量上升1.83%(9,571度)。

能源密集度統計表

計算單位	2023	2024	2025
年度營收 (新台幣仟元)	1,733,182	1,691,956	1,483,423
年度電力使用量 (度)	331,051	341,412	350,983
電力能源密集度 (%)(註1)	19.10	20.18	23.66

註1:能源密集度 = 電力年度使用量/年度營收

註2:能源使用量上升/增加度數=(當年度使用量-前年度使用量)/前年度使用量





2024年及2025年能源使用狀況

有關再生及非再生能源使用之統計，資料涵蓋範圍包含總公司、新北辦公室、深圳辦事處等營業據點，相關能源揭露數據亦經台灣德國萊因技術監護顧問(股)公司完成 2024年ISO 14064及2025年GHG Protocol查證。統計詳如下表：

類別	項目	2024消耗量	2025消耗量
直接能源(A)	柴油 (kgCO ₂ e/公升)	1,490.975	883.440
	汽油 (kgCO ₂ e/公升)	27,885.941	24,620.380
間接能源(B)	外購電力 (不含再生能源) (kgCO ₂ e/度)	341,412.000	350,982.657
非再生能源(C)	(A)+(B)	370,788.916	376,486.477
再生能源(F)	不適用		
總能源(G)	(C)+(F)	370,788.916	376,486.477



永續發展債券與國內創新型新創事業投資管理

永續發展債券是一種專門用於資助環境和社會可持續發展項目的金融工具，旨在促進綠色投資和社會責任。

永續發展債券是指發行人所發行的債券，募集的資金用於支持環境保護、社會效益和可持續發展的項目。這類債券通常包括以下幾種類型：

綠色債券：資金用於環境友好的項目，如可再生能源、節能減排等。

社會責任債券：資金用於社會效益投資計畫，例如改善社會福利、教育和醫療等。

可持續發展債券：資金同時用於綠色和社會效益項目，促進全面的可持續發展。

可持續發展連結債券：這類債券的本息支付與發行人的可持續發展績效目標相連結，鼓勵企業在經營中納入可持續發展的考量。

創新型新創事業需符合以下任一條件：(1) 國家發展委員會「六大核心戰略產業推動方案」及「五大信賴產業推動方案」所列產業。(2) 經濟部「具創新能力之新創事業認定原則」。(3) 臺灣證券交易所股份有限公司有價證券上市審查準則第29條第1項：符合政府產業發展策略，擁有關鍵核心技術，及創新能力或創新經營模式。(4) 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心創櫃板管理辦法第4條第1項第2款：「公司具創新、創意構想及未來發展潛力者」

類別	項目
投資永續發展債券	本公司投資台灣積體電路製造(股)公司發行之五年綠色債券(債券簡稱:P12台積2A，代碼：B618DG)、遠東新世紀(股)份有限公司發行之五年國內第二次無擔保交換公司債(債券簡稱:遠東新E2永，代碼：140202)及115年取得台灣水泥股份有限公司發行的國內第一次無擔保轉換公司債(債券代碼：11011；債券簡稱：台泥一永)，合計新台幣50,250千元整，該永續債券取得櫃檯買賣中心綠色債券資格認可。(註)
投資國內創新型新創事業股票	本公司參與投資聯友金屬-創投公司，115年底該創投公司投資國內創新型新創事業（包括創板聯友金屬-創／代號：7610）共1家，餘額為新台幣2,230千元。(註)

註:本公司持有永續發展債券及國內創新型新創事業股票係以115Q2合併財報期末帳面金額表達

水資源管理



水管理政策-減量目標及推動措施

本公司主要用水來源 100%來自台灣自來水公司，未使用地下水、地表水或雨水等其他水源，整體營運對自然水資源依賴程度較低，水資源短缺對營運之影響風險相對有限。

本公司屬於IC設計產業，無製造生產線，日常營運用水主要來自辦公室使用需求，包含冷氣空調系統、員工飲用、清潔及環境維護等用途；相關溫室氣體排放則主要源自於用電（空調及照明）與間接用水。

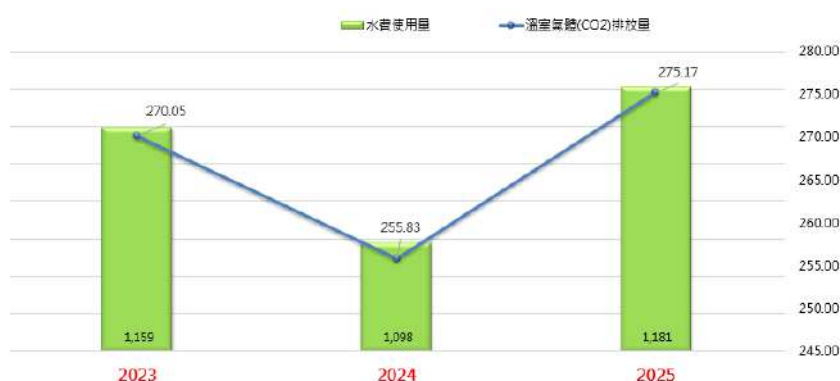
儘管用水風險較低，本公司仍基於企業社會責任，持續推動水資源管理與節水措施，以提升用水效率並降低環境衝擊。

本公司推動之節水措施如下：

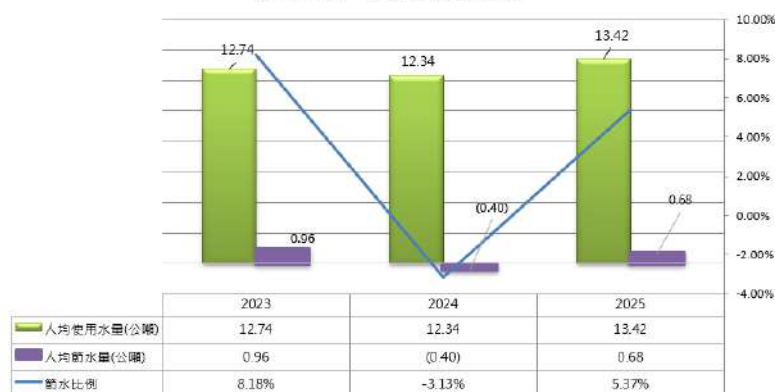
1. 節水意識提升---定期宣導員工節約用水觀念，強化日常用水管理行為。
2. 設備優化---採用省水設備及節水型水龍頭，以降低用水量。
3. 清潔方式調整---辦公室地板清潔作業減少濕拖頻率，改採靜電拖把等乾式清潔方式，以有效降低用水需求。

本公司藉由持續紀錄水資源消耗統計，顯示我們使用當地水資源的數據，並記錄計算二氧化碳當量。透過執行節水措施，2025年度人均用水量較2024年增加1.08公噸，因用水設備增加所致，並設定每年減少用水1%的節水目標。

水費使用量及溫室氣體(CO2)排放量



近年用水、節水及節水比例



水資源管理-達成情形

杰力科技辦公室用水來自各區自來水廠供水，2025年用水密集度為 0.08 %，較前一年增加0.02 %(2024年為0.06%)，用水使用量增加7.56%(83度)註2。



用水密集度

用水密集度統計表

計算單位	2023	2024	2025
年度營收 (新台幣仟元)	1,733,182	1,691,956	1,483,423
水資源年度使用 量(度)	1,159	1,098	1,181
用水密集度(%) (註1)	0.07	0.06	0.08

註1:用水密集度 = 水資源年度使用量 / 年度營收

註2:水資源使用量下降/增加度數=(當年度使用量-前年度使用量)/前年度使用量



廢棄物管理

杰力科技為IC專業設計公司，本身並無從事實體產品製造，故不會產生製造相關廢棄物。一般廢棄物(生活垃圾及廢紙，非有害廢棄物1.1460(公噸CO₂e)則與合法清潔公司簽訂合約，每日清潔並回收資源垃圾，以落實環境保護及資源再利用。

為達成資源回收再利用，我們辦公室中推動垃圾分類與資源回收工作，並加強廢棄物管理並著重於廢棄物的減量，有效確實分類、回收、再利用及妥善處理，並持續改善廢棄物儲存、運送及處理與對環境之衝擊。



3-2溫室氣體資訊盤查

響應全球節能減碳及節約環境資源的趨勢，是現今許多國家最重要的課題，如何減緩全球暖化以及提倡節能減碳一直是政府及企業努力的共識及目標。

杰力科技關心環境與生態永續發展，自2022年起自主進行溫室氣體盤查與管理。

(1) 盤查流程

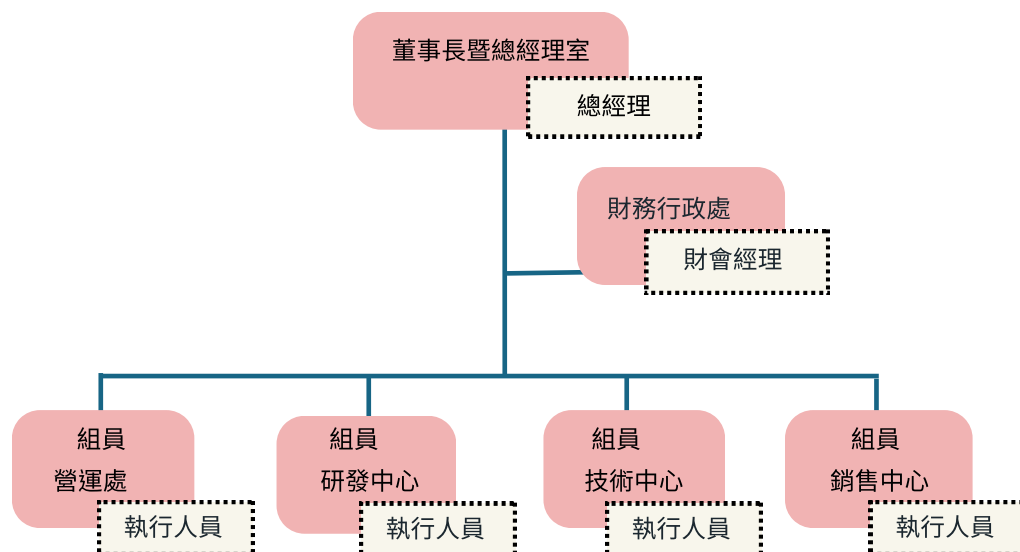


(2) 運作情形

盤查由永續發展(溫室氣體盤查)委員會，並由總經理擔任主席並授權財會經理負責處理，再由財會經理每年向董事會報告推動成效與計畫進行。盤查邊界包含合併財務報表之母子公司，並由台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司(TUV-Rh)第三方驗證完成。為接軌金管會推動之 IFRS 永續揭露準則 (IFRS S2)，2025年起本公司溫室氣體盤查標準由 ISO 14064-1:2018 轉向採用 GHG Protocol (溫室氣體議定書)，並將 2025 年定為盤查與管理基準年。



永續發展(溫室氣體盤查)委員會組織架構圖：



永續發展(溫室氣體盤查)委員會職位權責：

職務	職稱	權責分工內容
管理代表	財務行政處 財會經理	- 推動及指導溫室氣體盤查管理及運作相關作業。 - 協調相關部門進行配合溫室氣體盤查管理運作事項。 - 審核「程序文件及表單」與「溫室氣體盤查報告書」。
執行秘書	財務行政處 資深管理師	- 協助管理代表實施溫室氣體資訊管理相關作業及聯繫。 - 指派組員執行「溫室氣體盤查清冊」、「溫室氣體盤查表單」等表單資料之蒐集、彙整、簽核作業及存檔等相關作業。 - 確認溫室氣體管理作業執行進度狀況。 - 指派組員排定溫室氣體排放量內部查證作業。
組員	各單位	- 推動溫室氣體盤查管理及運作相關作業。 - 組員指派業務相關同仁，進行單位內溫室氣體盤查表單相關資料蒐集、填寫等相關作業。 - 協助確認溫室氣體盤查相關程序文件、溫室氣體盤查清冊及報告書。 - 配合溫室氣體盤查管理運作相關執行事項。 - 盤查及填報所屬部門溫室氣體排放資訊。



(3) 2025年溫室氣體排放量為：

地區基準法為5,964.887公噸CO₂e/年。

市場基準法為5,964.887公噸CO₂e/年。

溫室氣體盤查如下：

項目	溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e)
(範疇一) 直接溫室氣體排放量	84.0746
(範疇二) 能源間接溫室氣體排放量	163.4701
(範疇三) 其他間接溫室氣體排放量	5,717.3426
範疇一+二+三 合計	5,964.887
年度 營業額(新台幣百萬元)	1,483.423
溫室氣體排放 密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元營業額)	4.0210

註1：資料邊界及確信範圍：包含合併財務報表之母子公司

註2：碳排放密集度計算公式：溫室氣體排放總量(公噸CO₂e)/百萬營業額



(4) 2025年溫室氣體範疇三排放項目及排放量：

其他間接溫室氣體排放類別	溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e)
類別1：購買之商品與勞務產生的排放	5,007.3336
類別2：資本財	54.0525
類別3：溫室氣體排放之燃料與能源相關活動(未涵蓋在範疇一或範疇二)	56.1195
類別4：上游運輸及配送	219.4877
類別5：營運中產生之廢棄物	0.3954
類別6：商務旅行	12.8403
類別7：員工通勤	33.9000
類別15：投資	333.2137
小計	5,717.3426



(5) 近3年溫室氣體排放

杰力科技2025年每人平均二氧化碳排放量為 67.7828 公噸/人(註4)，並設定2025年節碳比例目標為減少1 %。

年度	2023	2024	2025
查驗準則	ISO 14064-1:2018	ISO 14064-1:2018	GHG Protocol
二氧化碳排放總量(公噸) (溫室氣體排放總量)	2,797.981	3,920.3629	5,964.887

註4:每人平均二氧化碳排放量=當年度溫室氣體總排放量/當年度總人數
(含子公司)(2025年總人數為88人)。



企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(1) 企業受氣候變遷相關法規規範之風險

本公司非屬「溫室氣體減量及管理法」公告之「第一批應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源」，無違反法規規範的風險。

(2) 企業受氣候變遷之實質風險

本公司屬無晶圓廠之IC設計公司，因氣候變遷而致的實質風險，應僅有因空調與辦公照明需求的用電、用水增加，而導致的費用增加。惟全球因溫室氣體排放效應而造成氣候異常，因其發生的頻率愈來愈高，每每造成劇烈的災害，勢必對企業營運造成相當的衝擊。本公司將持續監控及執行內部基本減碳與節水措施，期能於天然災害發生時，將損失降至最低。

(3) 氣候變遷提供企業之機會

本公司在產品設計上，提供更節能的方案，增加產品的被採用度。此外，本公司向來使用低污染製造及對環境友善的耗材，產品製程除全面使用無鉛及無鹵製程外，產品使用的零件不僅符合RoHS歐盟環保標準零組件，並且公司的產品也有取得RoHS認證，減少公司生產營運對環境衝擊，也符合國際趨勢及客戶期待。



(4)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證。

本公司溫室氣體排放量盤查通過外部台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司驗證。

2025年企業溫室氣體排放量範疇一+範疇二+範疇三 統費計推估換算CO₂當量結果為5,964.8870公噸CO₂e。



企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(1)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

本公司為IC設計公司，無自有生產製程，溫室氣體排放主要來自間接溫室氣體排放，辦公室用電及供應鏈活動。為因應氣候變遷，本公司已依循GHG Protocol標準建立溫室氣體盤查制度，並導入TCFD架構進行氣候風險與機會分析。在營運面，持續推動節能措施與評估再生能源使用，落實節約用電、資源使用減量的目標，以期能對環境生態衝擊降到最低；在產品面，透過低功耗與高效率IC設計，協助客戶降低能源消耗與碳排放；在供應鏈面，積極蒐集與管理供應商碳排資訊，以強化整體價值鏈之減碳能力，朝向2050碳中和目標邁進。

(2)企業溫室氣體排放量減量目標

2025年為本公司首次使用GHG Protocol標準進行溫室氣體排放量盤查，故以2025年度為盤查基準年，依據每年溫室氣體自我盤查結果，調整節能減碳策略，透過宣導並鼓勵員工從日常生活中落實節能減碳，以溫室氣體排放量年減量1%以上為目標。預計於2030年達成全公司減量溫室氣體排放3%以上。

(3)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

宣導員工養成隨手關燈、關閉電源之習慣、不定期節能巡查、鼓勵同仁上下樓層改走樓梯，閒置區域照明、空調關閉，僅維持基本動力需求，以降低電力使用與二氧化碳排放量。

(4)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

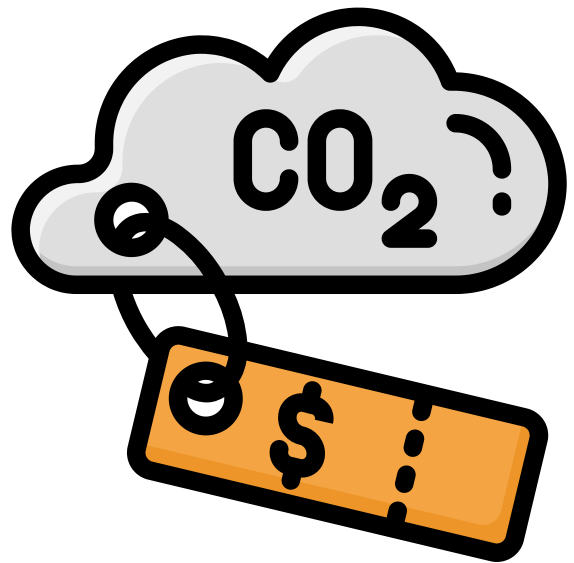
本公司著重綠色設計，在產品設計上，提供更節能的方案，期能協助客戶設計低耗能、低毒害、易回收之高效率產品，以降低產品生命週期的資源耗用，並且持續使用汙染量較少的耗材及產品零組件，以降低對環境所造成的衝擊。



3-3 內部碳定價參考價格 制定基礎

近年來氣候變遷帶來的自然災害不勝枚舉，例如全球暖化升溫導致發生強降雨機率提高且降雨量增加，熱浪強度和頻率也不斷提升，加重乾旱地區的農業和水資源管理問題等。根據國際災害數據庫 (EM-DAT) 2024 年統計數據，2004 年至 2023 年平均損失為 2,090 億美元，2024 年暴增至 2,420 億美元，為解決氣候變遷帶來的威脅，全球 195 國於 2015 年簽訂巴黎氣候協定後，各國也積極採取相關的碳政策目標和措施。從企業營運方面來看，氣候變遷不僅會造成原物料短缺和供應鏈斷鏈，品牌方為響應政策也會要求供應鏈成員符合低碳排標準，帶來市場競爭和營運風險，因此內部碳定價成為企業管理氣候變遷風險的重要工具之一。

內部碳定價最常見的形式有「影子碳價」及「內部碳費」兩種。「影子碳價」(Shadow Price) 是企業在內部進行投資決策時對碳排放造成的損害估計的價值。影子碳價的設置通常不需要實際徵稅或交易，僅僅是作為一個內部參考價格，幫助企業評估各種方案的環境效益，這樣可以鼓勵企業採取更多的低碳發展措施，進一步降低碳排放。內部碳費 (Carbon Fee) 是企業內部向自己的業務單位或部門徵收的一種碳價。企業內部碳費的設置可以使企業內部部門或業務單位內部的碳排放變得透明，並激勵各個部門或業務單位採取減排措施，進一步減少碳排放。



國內企業以台達電實施內部碳定價最早，其分為兩階段實施，第一階段先以影子價格法，將碳價納入內部營運決策，進而提高內部單位投資低碳製程的誘因；第二階段則是採取內部碳費法，實際向內部單位收取每噸300美元，並將其收益用於更換老舊耗能設備、採購再生能源以及投資創新減碳技術。杰力參照並制訂首先採用「影子碳價」(Shadow Price) 做為內部進行投資決策以及產品相關部門績效管理目標，鼓勵全員採取更多的低碳發展措施，增進內部減碳行動力。

杰力自2025年起將內部碳定價視為達到2050淨零目標、落實科學基礎減量目標(SBT) 以及RE100 等必要工具之一。杰力參考聯合國氣候變遷大會COP決議與IPCC相關官方文件 (IPCC 2013 GWP 100a v1.02)，與研析各企業碳定價市場機制原則，並參照環境部「碳費收費辦法」碳費費率每公噸新臺幣300元以及本公司委請德國萊因第三方認證公司出具符合ISO 14067:2018及台灣環境部碳足跡方案報告基礎，擬訂出每萬顆產品每公噸CO₂e內部碳價格新臺幣65元之內部碳定價 (ICP)，導入內部碳定價參考價格評估各種方案的環境效益及產品相關部門減碳績效管理目標，鼓勵投資負碳技術與低碳創新，促進全員更致力於減碳改善全球環境暖化及氣候變遷。



3-4生物多樣性政策或承諾

生物多樣性保育有助於促進氣候變遷之減緩與調適，且對全球農業發展、糧食安全、公共衛生與經濟永續發展具積極意義，本公司爰參考聯合國《生物多樣性公約》之精神，訂定本承諾，希望達成保護生物多樣性、生物多樣性之持續利用及公平合理分配使用遺傳資源所獲利益之目的，落實聯合國永續發展目標第6、12、13、14、15、17 項目標。

本公司承諾如下：

1. 確保營運活動符合國際、國家與地方生物多樣性法律。
2. 避免營運活動破壞瀕危和受保護的物種及其棲地。
3. 不在受法律保護的重要生物多樣性區域進行開發和建設。
4. 積極投入保育受法律保護的生物多樣性區域。
5. 不轉換高保育價值地區。
6. 營運活動所涉之服務或產品不使用來自國際自然保護聯盟紅色名單或瀕危野生動植物國際貿易公約所列之受威脅和瀕危物種。
7. 在知情狀態下，不向導致生物多樣性損失、非法林木砍伐的供應商採購商品。
8. 支持生物多樣性保育行動或倡議。
9. 探索投入自然碳匯（包含：森林、土壤、海洋）之機會。
10. 推動以適當的工具進行生物多樣性風險評估與管理，例如：緩解層次結構（包含避免、減少、緩解或抵消），達成淨正面效益或無淨損失。
11. 尊重原住民族的自由事先知情同意權。
12. 鼓勵供應商參與此承諾，共同保護生物多樣性。



環境教育與推廣宣傳

本公司與東眼山自然教育中心合作推動「野生新視界：生物多樣性主題研習培力計畫」，115年度5月11日舉辦1場次研習課程，本次2小時，內容涵蓋：使用《野生新視界－生物多樣性基礎篇》教材中的活動，簡易的遊戲與價值討論，協助參與者瞭解生物多樣性的基本概念、重要性、面臨的困境與保育實踐。藉由分享生物多樣性教案，教學者可以依需要運用於日常的教學上，幫助學生理解生物多樣性議題，把保育觀念傳達給更多人。



本公司與山林製造合作購買「臺灣黑熊午睡枕-眯眯眼」，臺灣黑熊是臺灣山林中的大型食肉目野生動物，頭體長約120-180公分，體重可達200公斤，胸前白色V字型斑紋是辨認的一大特色，在海拔1500公尺以下淺山紀錄到的次數也在近年有增加的趨勢，開始與山村居民生活範圍逐漸重疊，為了避免發生衝突，林業保育署已推出臺灣黑熊生態給付方案，包含入侵通報、巡護檢測，以降低村落損失、保護在地居民，並積極推廣改良式獵具，避免傷害野生動物。「山林製造」商品收益將納入林務發展基金，用於支持森林遊樂區的營運與生態保育工作。

<https://forestpass.welcometw.com/tour/OWR>



3-5揭露推動自然碳匯之策略與措施及實施情形

企業內部策略與措施	對照「臺灣2050自然碳匯關鍵戰略」項目	實施情形
【綠碳行動】 推動低碳林業與廢棄竹資源循環利用，與地方林管處合作造林。	森林碳匯： 「增加森林面積」及「加強森林經營管理」	本公司與山林製造合作購買「臺灣黑熊午睡枕-眯眯眼」，「山林製造」商品收益將納入林務發展基金，用於支持森林遊樂區的營運與生態保育工作。



企業內部策略與措施	對照「臺灣2050自然碳匯關鍵戰略」項目	實施情形
【綠碳守護行動】 舉辦「森林碳匯健走與外來種拔除」活動，同仁前往林道健走強身，同時動手拔除外來種。	加強森林碳匯，經營管理--> 「森林 2-1：推動外來種移除改正造林、復育劣化林地」	定期舉辦主管訓森林健走-2024/4/18-4/19東眼山全程來回約3.5公里及 2025/5/23抹茶山活動全程來回約11公里，共 2 場次，參與同仁達 37 人，累計步行里數約 266公里。活動中協助林務單位拔除外來種（如小花蔓澤蘭）共5 公斤，維護既有林地碳吸存效能。

森林健走與生態共好：本公司推動結合森林環境的健走計畫，讓員工在綠意盎然、具備豐富自然碳匯的林道中健走，既能達到強身健體之效，也能提升對自然生態與碳匯保育的重視。





3-6綠色產品

身為IC 設計服務重要廠商，與我們直接往來的供應商，已導入一系列綠色環保及節能減碳的活動，並通過包含IEC QC080000 標準、產品之晶圓及封裝材料必須符合歐盟 RoHS Directive 2011/65/EU 及 2015/863 (增加 4 項禁用物質 DEHP, BBP, DBP, DIBP)，與符合歐盟新化學品政策 (Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemical substances, REACH 化學品法規)。杰力科技將綠色環保的政策及概念推廣到整個供應鏈，所有新的產品製造供應商皆必須符合杰力科技「環境管理物質」管制標準相關要求，並簽署相關規範聲明書，並符合審查通過後，成為合格供應商。

在氣候變遷的影響的情況下，發展再生能源刻不容緩，本公司為了長遠的利益考量，也倡議100%再生能源 (RE100)，提倡節能減碳。



綠色產品之管理政策

杰力科技為保護生態環境、及順應客戶對綠色環保之要求及符合法令之規定，針對綠色產品制定「環境管理物質」管制標準。

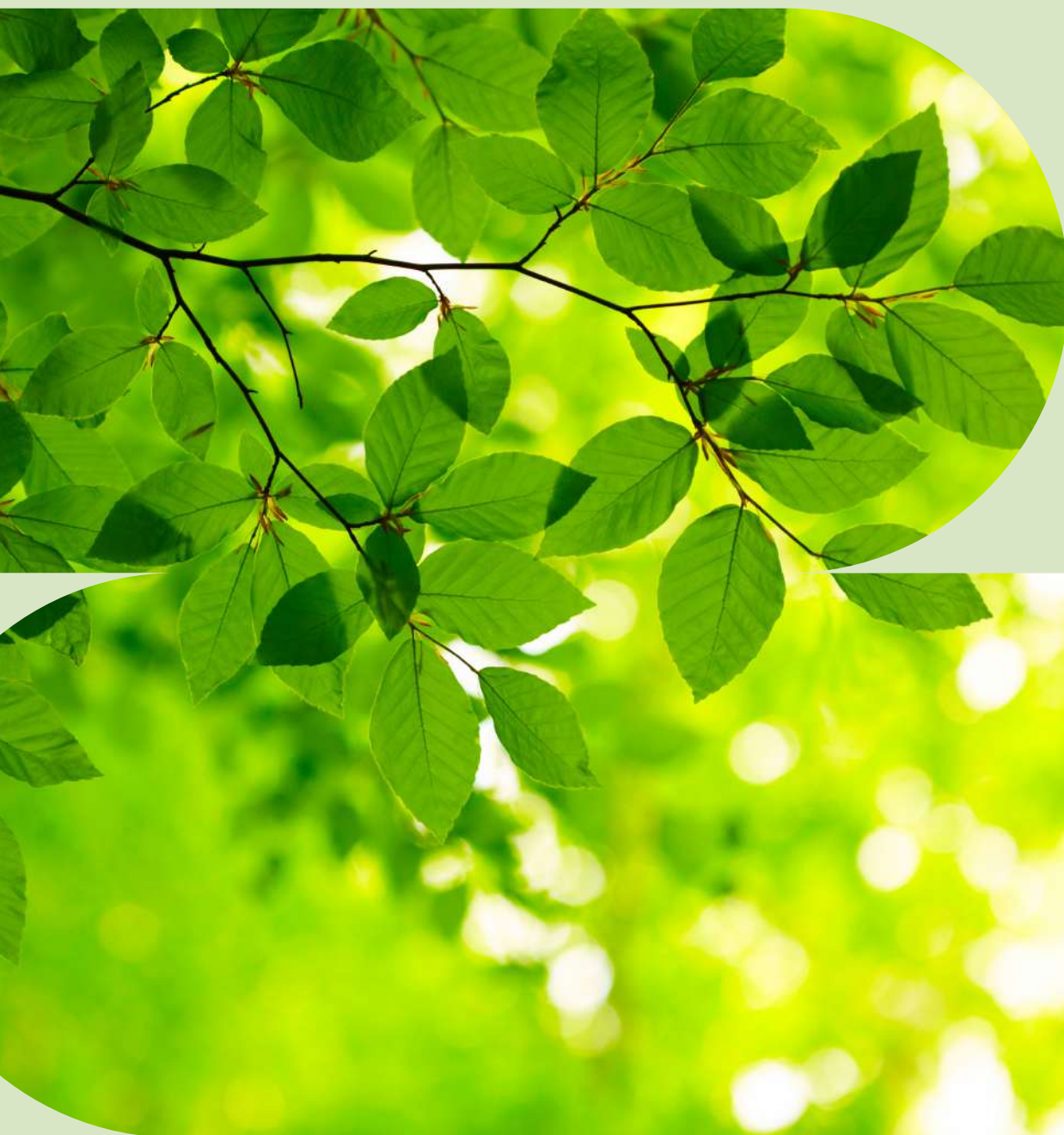


綠色產品之作業指引

1. 與產品相關的环境有害物質及REACH高關注物質要求：
杰力公司環境限用物質含量標準，依國際法規（如RoHS指令、REACH）及客戶規範標準建立「有害物質清單」，「有害物質限用含量」、「REACH高關注物質」由品保處負責蒐集制定。
2. 對供應商環境限制物質的管理：
為確保供應商對於交貨給杰力科技之所有產品符合環保及客戶需求，供應商需提供(1)測試報告；(2)物質安全資料表(MSDS)；(3)零件成份表；(4)環境有害物質不使用保證函。

企業承諾與社會共融

2025



4-1 人權政策與盡職調查



人權政策

杰力公司恪守臺灣及子公司營運據點所在地法規，依循《國際人權法典》、《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準，並採取與《負責任商業聯盟行為準則》一致的行動，有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員、實習生等。我們按照以下的執行方針，落實杰力科技人權政策，並訂定《供應商與外包商管制程序》，要求供應商遵循同一標準。

人權承諾

本政策適用於全體經理人及員工（受杰力公司雇用從事工作獲取薪資或報酬者）、關係企業、關聯企業、供應商、承攬商、夥伴（客戶、社區）等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害，訂定「杰力公司人權政策」，實踐議題內容包括：

1. 無違反或嚴重危及結社自由及集體協商之營運據點或供應商。
2. 無發生嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
3. 無發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商。
4. 無發生涉及侵害原住民權利之事件。
5. 無發生人權問題申訴。
6. 無發生歧視事件。
7. 無違反與社會類別相關的法規，也無任何罰款金額。
8. 無發生供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊。

本公司參考聯合國開發計劃署提出的商業人權風險，以勞工權利、環境權利、表達與參與、性別平等、服務與產品責任、治理與安全六大面向，管理本公司及關係企業、關聯企業、供應商、承攬商、夥伴（客戶、社區）等人權議題。

本公司保障人權政策適用範圍及權責單位如下：

本公司建立以董事會為最高層級的人權治理架構，由「永續發展委員會」成立跨部門的人權工作小組，包括橫跨會計、財務、股務、資材、行政、資訊、業務、產品技術整合、研發部門等參與單位。各功能組織，有系統且有效地推動人權管理作為；除定期向「永續發展委員會」報告推動進展，同時由「永續發展委員會」主席委任財會經理向董事會報告人權管理作為與執行成果。

本公司承諾支持並致力於落實國際人權與勞工標準，參考《聯合國世界人權宣言》、責任商業聯盟（RBA）行為準則等規範，確保在營運過程中以尊嚴且相互尊重的方式對待所有利害關係人。

本公司盡職調查方式主要以歐盟《企業永續盡職調查指令》、《經濟合作與發展組織－責任商業行為盡職調查指南》（OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct）為基礎，訂定人權盡職調查程序，透過人權議題風險辨識與評估，設計風險管理及減緩措施，進行改善及後續追蹤，以有效降低人權風險之影響與衝擊。

一、人權盡職調查流程與範疇

本公司採取預防性思維，依循「承諾與政策管理」、「風險辨識」、「風險評估」、「風險減緩與補救」及「監測與持續改善」五大流程，落實負責任的商業行為。

- 員工：透過問卷調查臺灣及子公司營運據點，涵蓋不同職級、性別與國籍，2026年員工人權風險調查涵蓋率為74%
- 供應商：以第一階關鍵供應商為對象，2026年問卷回收達成率78%。

2026 人權風險管理：五大流程與執行成果

本圖表呈現公司如何運用「預」性思維建立人權管理體系。透過周而復始的五大核心流程，確保負責任的商業行為，並揭露 2026 年針對員工與關鍵供應商的風險調查具體達成率。



針對第一階關鍵供應商進行人權風險調查之有效達成率。

二、人權風險評估執行情形分析

根據調查結果，針對不同利害關係人之主要人權課題分析如下：

(一)員工端：本公司參考人權相關國際準則、國內外同業標竿企業所關注之人權議題，鑑別出以下人權議題：

1.揭露調查範圍與重大人權議題

根據 2026 年的調查數據，調查對象為本公司員工。

重大人權議題涵蓋：

- (1)健康與安全：包含職場安全訓練、逃生動線及健康檢查。
- (2)薪資與工時：包含加班費發放、離職補償及薪資單透明度。
- (3)隱私權與資安：包含個資保護、不當監控之防範。
- (4)平等與尊重：包含教育訓練公平性、性騷擾防治及職場霸凌處置。

數據驅動的洞察：2026 員工端四大核心風險落點



2.執行情形分析與潛在風險

根據2026年人權議題調查結果，本公司在多項指標表現優異，但仍有特定領域需加強關注。



(二)供應商端：本公司訂定並揭露針對供應商的人權盡職調查（HRDD）流程及其執行情形。

1.盡職調查流程與範圍：

(1)調查範圍：涵蓋關鍵一階供應商，調查內容區分為勞工權益、薪資待遇、職業健康安全、環境永續及申訴機制等五大面向。

(2)重大人權議題：評核表已系統性地列出「薪資與工時」、「健康與安全」及「禁止強迫勞動/歧視」等 ESG 指標所關注的重大人權議題。

人權盡職調查 (HRDD) 評核框架



2.盡職調查執行情形分析

綜合各家供應商的人權評核表，整體而言，供應商在基礎勞工權益與環境安全方面均符合法規要求，但 RBA 認證完整度是主要落差點。

符合項目：所有受評供應商在「禁止強迫勞動」、「禁止童工」、「禁止歧視」及「基本工資保障」等項目均列為「符合」，並能提供對應之管理手冊或作業程序作為證實文件。

基礎防線：100% 達標



關鍵風險與待改善事項：

RBA 認證進度不一：

- 2026年問卷回收達成率17%領先者供應商中已取得 138.3 分之 RBA VAP 認證及提供 RBA 五大項目符合聲明書。
- 2026年問卷回收達成率53%供應商中RBA 認證進度待改善/重新認證中。
- RBA 認證進度未導入者佔8%。

外部風險解析：供應鏈 RBA 認證成熟度



一、預防與補救措施建議

本公司應針對 2026 年的調查結果採取以下精進作為：

1. 強化內部人權宣導：針對調查中僅 8 成員工了解性騷擾申訴管道之現狀，應於年度全員教育訓練大會或數位學習平台增加案例宣導，確保申訴路徑「透明、保密且無阻礙」。
2. 檢視資料收集政策：針對 2 成員工反應私人資訊收集問題，應由資訊安全與人力資源部門共同審視報到與管理表單，落實隱私權保護之「最小化原則」。
3. 推動供應商 RBA 合規地圖：針對尚未取得 RBA 證書或認證失效的供應商，應將其列為年度輔導重點，並按照本公司供應商評鑑考核標準評估。
4. 持續監測機制：每年固定產出「人權盡職調查報告」並提交至 ESG 委員會與董事會，將人權風險納入企業永續經營的重要項目。

預防與補救：四大精進藍圖



杰力科技在 2026 年的人權表現整體穩健，員工滿意度高且供應商合規性強。未來應聚焦於「細節落實」（如隱私保護與宣導頻率）以及「供應鏈深度管理」，以維持在半導體產業的社會責任領先地位。

針對盡職調查實施之追蹤，本公司每年針對減緩及補救措施的有效性進行檢查，並在永續發展委員會中呈報結果，本公司已建置完善的申訴機制與管道供員工、供應商及其他利害關係人檢舉非法、違反人權之行為。

員工申訴信箱：hr@excellancemos.com

供應商電話專線：劉小姐(03)-5600-689#620

治理閉環：持續監督與暢通申訴機制



4-2員工關係管理

性別平等及多元化



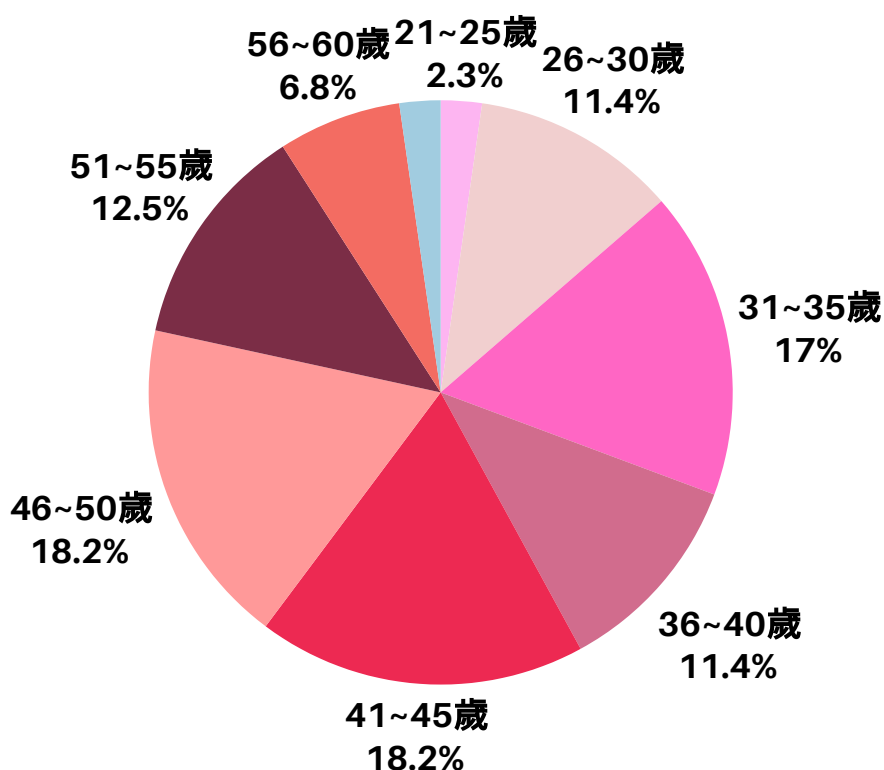
杰力科技致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

杰力科技在人力多元化及性別平權之表現，致力照顧員工，積極回饋社會，善盡企業之責任，並榮獲1111人力銀行「2023及2025幸福企業」銀獎及杰力科技持續榮獲「113年體育署運動企業認證」。

人力結構

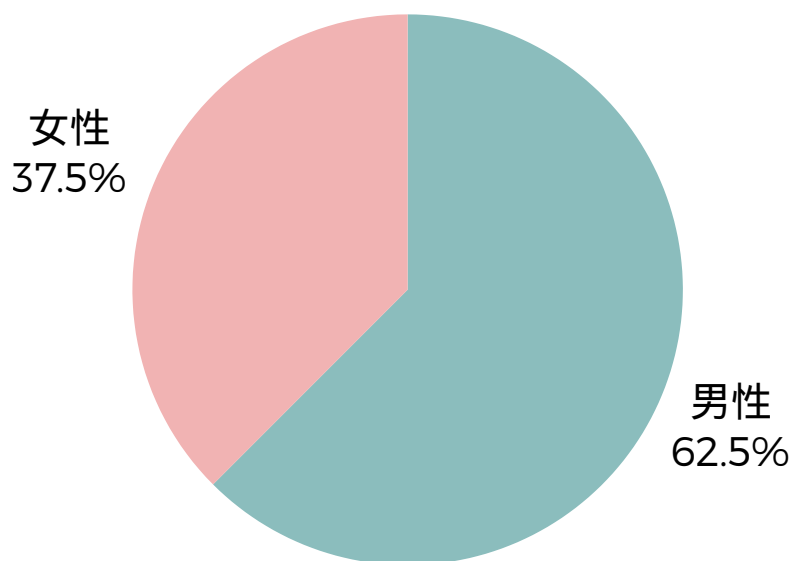
員工以21~35歲員工總人數為31%，代表重視新生代的人力培養，著重經驗傳承。

雇用約100%的全職員工，並依法足額進用與保障身障者就業權益。2025年聘用1名身障員工，提供公平就業機會。





員工男女性別比例



各級主管男女比

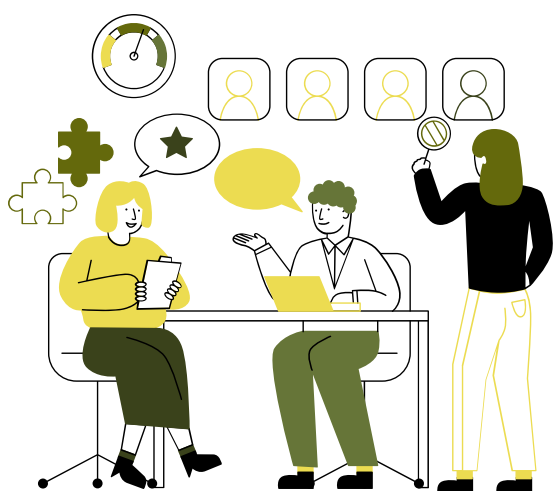
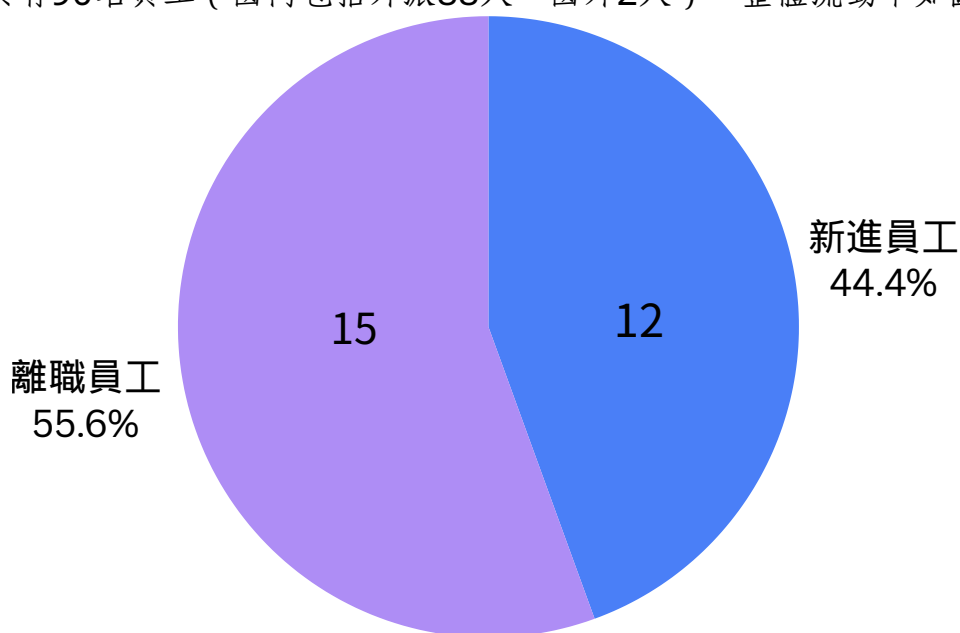
基於科技產業特性與就業市場等因素，杰力科技員工較多為男性。

項目	男性	女性	小計	百分比
高階管理(副總級以上)	3	0	3	3.4%
中階與基層管理(理級以上)	11	3	14	16.0%
一般員工	41	30	71	80.6%
合計	55	33	88	100%

招募與留任

為了讓杰力科技的人才隊伍更強大，我們不僅盯著新進與離職數字，還對應聘率、到任率、新人發展和留任狀況格外上心。透過新人關懷系統和離職訪談等花招，我們希望源源不斷吸引人才來報到。

2025年，我們成功招募了12名新同事，其中約25%是30歲以下的活力青年，保持了我們年輕的團隊氛圍，為產品多元化和創新增添動力。根據集團統計，2025年我們全球共有90名員工（國內包括外派88人，國外2人）。整體流動率如圖所示：



本公司依性別及年齡揭露過去兩年員工離職率，並說明其變化趨勢與原因如下：

114年度的離職率優於113年度（114年離職率為 17.05%，低於 113年的 17.98%，整體表現較佳）。

本公司 114 年度離職率較 113 年度下滑 0.93 %，從性別結構觀察，女性仍為主要離職群體，惟整體下降幅度主要係 30 歲以上 男女 員工的離職人數減少 4 人所致。

區間	2024				2025			
	女性		男性		女性		男性	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	0	0	0	0	2	2.27%	2	2.27%
30-50歲	8	8.99%	6	6.74%	6	6.82%	4	4.55%
50歲以上	1	1.12%	1	1.12%	0	0%	1	1.14%
合計	9	10.11%	7	7.87%	8	9.09%	7	7.95%
離職性別佔比	56.25%		43.75%		53.33%		46.67%	

註1：離職員工比率(%) = 各區間離職人員數/年底總人數

註2：離職員工性別佔比(%) = 各性別離職人員數/總離職人數



員工學習發展

【職前訓練】新進人員課程

為了能讓新進人員能夠更加了解公司相關營運模式或是相關規範相關規範等，公司會進行新人教育訓練課程：



- 公司及園區介紹，如：企業文化、公司組織，公司公告之管理辦法。
- 一般安全衛生訓練課程，內容包括職業安全衛生概念及安全生工作守則。性騷擾防治及職場不法侵害宣導、個人資料使用同意及個資保護培訓課程及防範內線交易內部規範及宣導等。
- 綠色產品國際規範要求及限用物質介紹課程。
- 營業秘密法構成要件之分析與管理、侵害與經濟間諜、專利佈局、競業禁止實務等相關課程等。

【在職訓練】專業技術課程

除了能夠提升員工的專業技能、工作效率外，也能夠激發創新與問題解決能力。專業課程包括了公司內部辦理之課程以及外訓課程。



- 內訓：職務專業的傳承，邀請學有專精的主管或同仁擔任講師。
 - 外訓：職務專業的需求，依公司「教育訓練作業程序」提出申請。
 - 資訊安全意識、必備知識與責任。
 - 以及一些消防編組訓練、急救人員課程、會計或稽核人員持續進修課程等。
- 專業培訓課程總時數，共計：1,932.5小時。



員工學習發展

【職級別管理訓練】主管培訓課程

提升主管層級的領導、管理能力和公司治理知識；還有助於提升整個團隊的協作性和績效，使公司不斷的進步。此項課程主要訓練對象為主管級以上之同仁，費用皆為公司全額補助。

主管培訓課程總時數，共計：660小時。

整體教育訓練課程參與度：2025年度訓練課程參與總人次，共計858人次。



訓練內容與2025年執行成果

管理職能訓練

提供專案管理、卓越的人際互動與共識演練、問題分析與解決能力、及如何落實工作與生活等課程，提升員工管理及解決問題能力。

語言能力訓練

提供英文課程，除了面授課程外，另有線上講師英文訓練課程，提供彈性、多元的上課方式來因應不同的學習需求，提升杰力科技整體員工語言能力。

外部訓練

- 依法規需求之訓練，如會計主管進修、內稽人員訓練、會計主管及內稽人員代理人等訓練，依職業安全衛生法規定之消防、急救人員在職訓練及職業安全衛生業主管之在職訓練及法令遵循教育訓練、網路資訊安全等。
- 除法令規定的課程訓練外，杰力科技針對公司近年主要業務發展方向提供課程進修，強化專業技能，提升公司競爭力。
- 淨零永續人才培訓，透過課程的訓練，了解如何計算溫室氣體碳排放量，同時了解碳足跡方法，並了解溫室氣體量化實務及查證實務，建立碳管理能力與認知。

新進人員訓練

- 到職第一天瞭解公司政策制度，到職後1至2個月另有半天針對公司的共通語言的課程（核心價值、當責、PDCA），讓同仁更進一步認知企業文化。
- 所有單位針對該部門執掌規劃新進人員訓練藍圖。
- 杰力科技重視職場與實驗室安全，工程單位同仁在進入實驗室操作儀器前皆需要通過實驗室工安訓練。
- 其餘相關課程涵蓋安全衛生管理、職場性騷擾防治、內線交易防範、營業秘密法遵行及誠信經營法規遵行等必備課程，完成訓練比例為100%。

技術工程訓練

依各部門專業技術需求提供內/外部專業技術訓練。例如:USB PD Load Switch、HJ 30VN SGT UIS Improvement、UIL TEST 簡介、SiC DMOS Device Introduction、PD3.1 介紹& EMC HV PD Switch應用& MOS 選用及Three-Level-Buck Study等

人才培育

2025年實際開課堂數統計47堂，總課堂時數達147.00小時。

項目	2025年
實際堂數	47
實際小時數	147
受訓總人數	90

註：台灣區人員訓練

2025年平均每位同仁學習時數為21.40小時。

項目	2025年
人數(A)	90
學習總時數(B)	1,933
平均學習時數(B/A)	21.4



4-3 薪資水平



聘用與到任情形

杰力科技提供具競爭力的薪酬福利、多元學習環境、具成就感的研發創新工作，吸引國內大專院校優秀人才。2025年計畫招聘20人，共收到2775份履歷，聘用到任率約60%，展現具吸引力的雇主品牌。



20

recruitment



2,775

resume



60%

Hiring rate

薪酬保障

杰力科技提供合理且具競爭力的薪酬，期望吸引優秀人才並強化現有人才留任。每年衡量市場整體薪酬水準並對本薪做適當調整。

2022-2025年「非擔任主管職務全時員工」註* 薪資平均數、中位數

項目	2023	2024	2025
非主管之全時員工薪資總額(A)(仟元)	96,870	123,649	126,403
非主管全時員工人數 (B)(人)	79	80	81
非主管之全時員工「薪資平均數」(仟元/人)(A/B)	1,226	1,546	1,621
非主管之全時員工「薪資中位數」(仟元/人)	1,015	1,368	1,483

註：非擔任主管職務全時員工，係指不含董事及經理人的全時員工。

註：台灣區人員薪資統計。

4-4福利計劃及退休政策

薪資獎金制度

- 年節獎金。
- 依營運績效進行員工分紅及獎金發放。
- 員工持股信託制度、認股權憑證、限制型股票等。
- 針對內部人才，訂定一套有系統、符合公司特性的留才計畫，讓優秀人才能夠繼續留在公司，為公司貢獻心力。
- 專利研發獎金。
- 創新暨改善提案獎金。
- 工程研究報告競賽獎金。
- 十年資深員工金幣發放。



休假制度

- 優於勞基法休假制度。
- 可預支特別休假。
- 彈性上班。
- 依法給予婚假、產檢假、陪產假、產假、喪假等。



保險制度

- 勞工保險、職災保險、全民健康保險、新制退休金提撥，各項給付均依法辦理。
- 團體保險。



員工福利

- 生日、勞動節、三節(春節、端午節、中秋節)禮券。
- 結婚補助/生育補助/喪葬補助/住院慰問補助。
- 定期舉辦國內、外旅遊或補助，增進工作與生活平衡。
- 各式社團活動補助，讓員工適度運動維持健康。
- 每季部門聚餐補助。
- 定期下午茶。
- 員工汽機車停車補助。



員工關懷

- 免費定期員工健康檢查(同仁眷屬可比照同仁費用參加)。
- 定期臨場醫師及職護健康服務。
 - ▶辦理在職員工定期健康檢查諮詢及定期健康講座。
 - ▶購置血壓計啟動員工個案關懷。
- 訂定「母性健康保護管理辦法」，設置哺集乳室，並持續關心妊娠、分娩後、哺乳等女性員工之身心健康。
- 關心中高齡及高齡工作者安全及健康狀態。
- 訂定「人因性危害預防執行計畫」，預防工作傷害。
- 保障員工在執行職務過程中，免於職場不法侵害。
- 懷孕關懷：友善孕婦停車位、生育禮品。
- 關懷產假：高齡產婦產假（優於勞基法給假）。
- 生活友善-多元給假：幼兒園及小一新生入學假、小孩因法定傳染病需班級或校區全體停課無法到校，可申請居家上班。
- 本公司自2026年7月起與民間長照平台「愛長照」合作，成為該平台合作的企業夥伴。



退休制度與實施情形

依據勞動基準法、勞工退休金條例，訂定員工退休管理辦法，本公司全體員工皆適用新制退休辦法，依據勞工退休金條例之規定，依員工每月投保薪資6%提撥退休金至勞工保險局勞工退休金個人專戶，自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳。於中國大陸境內之子公司依所在地政府法令規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳付予政府有關部門，專戶儲蓄於各員工獨立帳戶。本公司依勞工退休金條例適用規定如下：

(1)自請退休：

勞工有下列情形之一得自請退休：（選擇適用勞工退休金條例者，依同條例規定辦理）

- A.工作十五年以上年滿五十五歲者。
- B.工作二十五年以上者。
- C.工作十年以上年滿六十歲者。
- D.退休申請應於預定生效日一個月前提出。

(2)退休金給予標準：

A.參閱勞工退休金條例第23條，勞工退休金之領取方式及計算方式，依據勞工退休金條例辦理。

B.2018年起改為61歲，此後每兩年提高1歲，預計2026年起為65歲。



友善家庭與婚育措施

本公司重視員工工作與家庭照顧責任平衡的需求，致力為員工打造友善婚育與家庭照顧的暖心職場。

為了促進同仁人際發展與身心健康，公司提供社團活動補助（目前有瑜珈社及滾筒肌力社）及台元健身中心補助。

另為了滿足員工育兒與家庭照顧需求，公司提供同仁每年7日的家庭照顧假。在彈性與友善工作安排上，若員工遇3歲以上未滿12歲子女因法定傳染病需班級或校區全體停課無法到校，公司提供每年3天居家上班的「生活友善假」；若小朋友未到校且非確診法定傳染病，經主管口頭同意後亦可帶到公司自習。此外，針對幼兒園及小一新生，公司提供同仁4小時的「入學假」，支持同仁可以兼顧工作與家庭照顧安排。

公司為支持同仁安心生養，提供妊娠員工友善車位，懷孕期間得申請免費專用停車位。本公司自2026年7月起與民間長照平台「愛長照」合作，成為該平台合作的企業夥伴。此計畫旨在協助員工兼顧工作與家庭照顧，達成「照顧不離職」的目標。透過此計畫，本公司員工可享有以下服務：

照顧管家諮詢：在員工面對長輩突發照顧需求時（如失智、慢性病等），由專業照顧管家協助理清頭緒，規劃照顧計畫。

資源串連：協助員工盤點政府長照2.0資源、申請補助或安排日照中心等，避免員工單打獨鬥。

衛教支援：定期發送家庭照顧電子報，並可於公司內部「健康小站」諮詢專業護理師。

針對年滿40歲以上之高齡產婦，除法定產假外，公司更優於法規額外給予14天的「有薪關懷產假」。

同仁新生兒出生後1個月內，公司會統一採購贈送價值3,000元以內的「媽媽禮」（如尿布、嬰兒沐浴用品等），福委會亦會發放3,600元的生育津貼（員工結婚亦有3,600元結婚津貼）。

此外，考量同仁與家屬的身心健康及醫療需求，公司每年提供員工團體保險（包含意外身故、意外醫療、住院醫療、癌症醫療），以及優於法規之員工健康檢查。若員工本人因病或意外住院，或遇有親屬喪葬事宜，公司與福委會亦提供2,000元的住院慰問金，以及1,100元至100,000元不等的喪葬慰問金，成為支持同仁安心顧家最大的後盾與支持。

2025年上開友善婚育或家庭照顧之職場環境與措施受惠人數達251人，本公司投入總金額為1,156,449元。（期間：2025/01/01~2025/12/31）

4-5供應商管理

供應商管理政策

01

提升成本領先能力

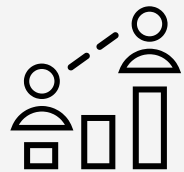
整合內部及外部資源，以策略性合作取得最具競爭力之供應鏈價值。



02

建立永續供應鏈能力

帶動供應商提升經濟面、社會面與環境面的績效，帶動供應商永續發展。



03

構築綠色供應鏈

推廣供應商從實施節能減碳走向循環經濟。



04

重視環境友善

主動落實綠色採購，追求經濟效益並兼顧對環境友善。



05

衝突礦產不妥協

確保產品與供應鏈不含衝突礦石。



06

落實永續風險管理

關注供應商的能資源使用、水資源管理以因應極端氣候變遷對供應鏈的衝擊。



07

關注環境議題

加強廢棄物資源化再利用，致力於降低環境污染衝擊。



杰力科技的供應商們，為了加速與國際規範接軌，並參考國際上相關要求，包含聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)中有關勞工人權、職業安全衛生、環境及反貪腐等規範精神，制定供應商行為準則，並透過供應商評估、稽核輔導、績效評估、訓練與供應商論壇與表揚，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中。

供應商評估

- 所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則。
- 製程相關原物料供應商：必須通過ISO9001品質管理系統認證。
- 在地供應商：依業務取得地方政府核發之有效工廠登記證及ISO14001環境認證。

供應商稽核

本公司成立稽核小組及輔導團隊，針對供應商的缺失追蹤改善進度，共同提升品質與技術、精進製程、提升良率、強化環保安全衛生績效、導入自動化提升產能，並且要求一起承諾減廢。

供應商訓練

本公司會不定期舉辦訓練及小型論壇，透過不同形式的引導與溝通，有效提升環保與安全衛生績效並且符合國際規範，課程包含職場衛生、員工健康、消防保養、法規風險以及從業道德與衝突礦產。

供應商論壇與表揚

本公司每年舉辦供應鏈管理論壇，除了傳達杰力科技的永續理念及目標之外，會中也特別表揚在品質提升、降低成本、確保交貨、永續表現等四大面向表現傑出及貢獻卓越的供應商。

供應商定期評估

合格供應商(外包加工廠)每年由公司相關部門進行定期評比確保外包加工廠品質、交期、價格合理性。評估面向與標準如下表:

1. 評分系統將證據品質分為:A+ $\geq 90\%$ 、 $89\% \geq A \geq 80\%$ 、 $79\% \geq B \geq 70\%$ 、 $69\% \geq C \geq 60\%$ 、 $D \leq 59\%$ 。

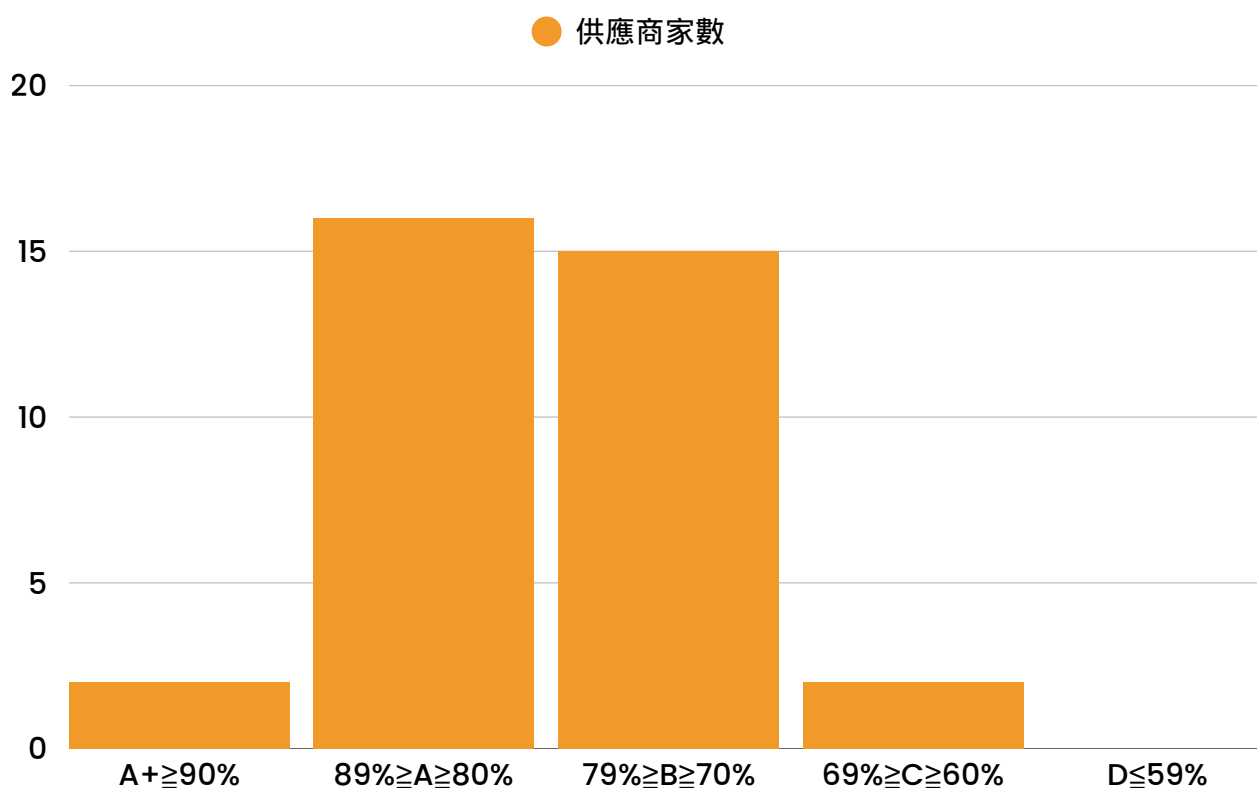
2. 合計分數 C，請資材部做為減少生產配比參考。

3. 合計分數 D，品保處聯絡營運中心主管建議暫停採購或尋求替代方案執行。

項目	分數	評分考量事項
交易金額	評比重要參考指標	• 評比區間無供貨。 • 評比區間無交易金額產生。
成本	25%	• 價格(與同業比)。 • COST DOWNT(與同業比)
交期	10%	(實際進貨日期晚於廠商confirm交期) 筆數/進貨筆數
配合度	5%	不配合產能的調配，1次扣1分。
賠償狀況	10%	• 報廢求償未在3個月完成，1次扣1分。 • 報廢求償未在6個月完成，1次扣5分。
製程技術	10%	試作失敗，1次扣1分。
異常排除	5%	• 試作異常排除速度慢導致交期延誤，1次扣3分
試作維持	5%	• 拒絕試作，1次扣1分。 • 1月內連續拒絕3件試作，扣5分。

項目	分數	評分考量事項
產品檢驗 品質	5%	• IQC&OQC檢驗發現異常，1次扣1分 • IQC&OQC檢驗發現相同不良1月發生3回 扣5分 • IQC&OQC檢驗判退貨，1次扣5分
重大異常& 客訴	25%	重大異常&客訴 →當重大異常&客訴議題發生經品保與供應商&外包商對於品質問題要求無法獲得解決時，品管主管聯絡資材部與產品部；經評估無供貨問題後，判定供應商&外包商需全面停止供貨時當次外包商定期評比，總和分數直接歸零。 1.重大異常 1-1.製程生產責任為外包商 產品報廢>NT50K，1次扣1分。 1-2.製程生產產品異常出貨才聯絡杰力，1次扣5分。 2.客訴 2-1.客訴事件發生責任為外包商，1次扣3分 2-2.客訴事件發生外包商責任相同事件 半年發生2次,扣5分

2024年3月定期主要產品製造供應商依上述評核皆符合杰力考核基準。



4-6客戶管理

為提供客戶更完善的服務，杰力科技每年均對於客戶進行滿意度調查。評分項目分為四大類，評分分數滿分為5分：

客戶滿意度評分項目：

1 產品品質 ✓ 產品性能是否符合客戶的期待。 ✓ 產品於客戶產品應用上品質良率如何。

2025年度客戶滿意度調查彙總表

評比標準:客戶數百分比(%)

項目	非常好	好	普通	差	非常差
1.1 EMC之產品性能是否符合客戶的期待。	50%	50%			
1.2 EMC之產品於客戶產品應用上品質良率如何。	60%	30%	10%		
產品品質調查結果 (總計出現次數)	55%	40%	5%		
2.1 針對目前所採購料件之包裝，標籤，運送，是否符合客戶出貨規定。	70%	30%			
2.2 針對目前交易中之物料交期準確滿意度。	10%	90%			
交貨品質調查結果 (總計出現次數)	40%	60%			
3.1 本公司業務人員服務態度及問題處理時效是否得到客戶滿意。	80%	20%			
3.2 請問本公司技術服務人員是否對產品有絕對的專業知識及回覆時效是否滿意。	80%	20%			
3.3 請問您對本公司問題之回應是否滿意及過去一年內是否曾發生本公司品保人員無法於貴公司要求時效內獲得協助或回覆。	70%	30%			
3.4 請問您對本公司產品對於禁/限用物質的符合性是否滿意。	50%	50%			
3.5 請問您對本公司產品對於禁/限用物質相關調查回覆的時效性是否滿意。	60%	40%			
服務品質調查結果 (總計出現次數)	68%	32%			
4.1 客戶對於本公司價格的競爭力之評核滿意度。	40%	50%	10%		
產品價格調查結果 (總計出現次數)	40%	50%	10%		

客戶滿意度



工作環境與員工人身 安全保護措施



環境安全：杰力科技辦公室係為自有，除配合大樓定期測試保養消防安全設備、各項公共設備之維護及檢查，每季定期實施飲用水檢測、每六個月實施二氧化碳濃度監測作業、每年進行辦公室環境清潔及消毒



環境門禁安全：除大樓警衛管理外，日、夜間均設有門禁刷卡系統；日、夜間及假日均有保全公司及攝影系統以維護公司進、出及人員安全。



災害防範與應變：依「職業安全衛生法」規定，設置勞工安全衛生業務主管、消防管理人員及急救人員等人員，並依勞工安全教育訓練規則實施訓練。



工安績效：依據勞動部職業安全衛生署統計，杰力科技近二年員工失能傷害造成之死亡及失能事故為0。



員工健康照顧：依照「勞工健康保護規則」，新進人員實施一般健康檢查，在職人員優於「勞工健康保護規則」實施定期健康檢查，且提供優於法令規定檢查項目，並開放眷屬自費享有同等優惠檢查。



教育訓練：健康安全的職場環境要靠公司和員工共同努力達成，除確保硬體設施的安全性，員工於到職時需接受必要的工安教育訓練，定期辦理全員消防安全教育演練及火災發生緊急應變訓練及演練，強化全員對於安全的意識以及114年度全體員工與董事「性別平等相關課程」教育訓練課程時數2小時，課程參與人數課程參與人數93人。

個人資料保護政策

本公司遵循《個人資料保護法》，訂定《個人資料保護管理辦法》，及嚴謹的個資隱私安全管理與防護措施，制定資料標準與分級，落實資料存取權限管控機制，確保資料的存取與共享受到妥善治理與保護，以及資料的可用性、完整性及保密性。適用範圍涵蓋本公司營運期間，適用範圍涵蓋所有分公司、營運據點、子公司、客戶及供應商。本公司為更有效管理隱私相關風險，由人力資源單位管理並設立 wecare@excelliancemos.com 信箱，建立個資法遵循溝通平台，並提供個資保護所需的支援。本公司《個人資料保護管理辦法內文》如下：

個人資料保護之管理：

1. 個人資料之蒐集、處理或利用，應尊重當事人之權益，依誠實及信用方法為之，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯。
2. 公司向員工蒐集個人資料時，除法律明文規定外，需經員工同意並明確告知蒐集目的、蒐集機關或單位名稱、個人資料之類別、利用期間、地區、對象及方式。
3. 各單位蒐集個人資料時，需經適當之授權與監督並僅就所需之必要欄位進行收集，蒐集非由當事人提供之個人資料，應於處理或利用前，向當事人告知個人資料來源及4.2款所列事項，但當事人自行公開或其他已合法公開之個人資料不在此限。
4. 個人資料蒐集之特定目的消失或期限屆滿時，應主動或依當事人之請求，刪除、停止處理或利用該個人資料，個資文件之廢止經單位主管核可銷毀後，逕行通知資訊單位。
5. 禁止使用非法方式存取個人資料檔案，利用公司內部傳輸個人資料時請加密保護與留存追查紀錄。
6. 針對涉及個資的委外作業，委外廠商視同委託機關，屬個資法適用範圍內。於委外合約中載明所處理之個人資料保密義務委外廠商有相當的要求與管控資訊安全相關責任及違反之罰則。
7. 為防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，公司應依個人資料保護法及相關法令規定辦理個人資料適當之安全措施。
8. 個人資料檔案應建立管理制度，分級分類管理，並針對接觸人員建立安全管理規範。
9. 各單位遇有個人資料檔案發生遭人惡意破壞毀損、作業不慎等危安事件，或有駭客攻擊等非法入侵情事，應進行緊急因應措施，並依本公司資通安全防護辦理。
10. 個人資料檔案安全維護工作，應符合法令、主管機關及本公司訂定之相關個人資料保護、資訊作業安全與維護規範。

2025年度投入個資保護政策相關量化數據及管理指標如下：

- 新進人員個資保護培訓課程

新進人員到職皆須完成個人資料使用同意及個資保護培訓課程，課程總完訓人數14人,課程總時數達14小時。

- 事件回應與風險管理

2025年度0件個資申訴案件及0起違反個人資料保護法事件。



4-7社會參與與共融成效

WELFARE ACTIVITY PARTICIPATION

杰力科技自成立以來，即主動響應政府及公益團體慈善活動，善盡企業應盡的社會責任及義務，關切社會急難救助之需求，針對社會弱勢團體提供協助，除了每年不定期參與台元科技園區愛心捐血活動外，並於2020-2021年捐款國立陽明交通大學「褚德三教授紀念獎學金」，2018~2025年連續七年響應櫃買中心公益活動-1919食物銀行捐款活動。



響應『舊鞋救命』公益活動-一雙舊鞋，救命超乎想像。

在東非，超過百萬人口住在深受「沙蚤」威脅的區域。沙蚤寄生於人，導致皮膚紅腫潰爛，嚴重時甚至影響性命。當人們無鞋可穿，問題便更顯嚴重。沙蚤並非無藥可醫，但只要人的雙腳與土地直接接觸，就容易反覆遭受感染。只要一雙合腳的鞋子，便能遠離沙蚤危害，回歸正常生活。

響應OTC公益活動-1919食物銀行捐款事宜。

基督教救助協會秉持著「1919要救要救」的救助精神，於2010年設立1919食物銀行，並在隔年開始發送食物包。「1919食物銀行」是透過各1919服務中心的志工，關懷訪視1919服務中心所在社區內，面臨各項急難的家庭及處於經濟弱勢的個案，經評估其實際情況後，提供必要之心靈慰助與生活必需物資，定期到各區集散點領取食物包，然後一一送到社區中需要支持的經濟弱勢家庭，以減少其日常開支，進而將有限金錢，運用在孩子教育、醫療等方面，以提升家庭生活品質。



2025年社會參與

2025 杰力科技響應創世基金會購買「實心蛋捲」中秋公益禮盒，共計 66盒。



本公司連續六年(2020-2025)響應『舊鞋救命』公益活動-2024捐贈募集菲律賓弱勢家庭共計2箱，【舊鞋救命】共計19箱。



杰力公司參與2025年「櫃買家族攜手挺公益-送愛1919食物銀行」公益活動(自2018年起連續7年，累積急難救助5700瓶民生物資醬油與食物包1200包及2024年2小時包1569公斤白米=523包、參加包米志工 31位)。



杰力科技邀請同仁一起捐血做愛心，參與同仁4人。每年捐熱血一袋，讓愛心不中斷。



杰力科技一年一度的「心願禮物」認購活動，聖誕禮物傳愛到育幼院，共計送出 39盒禮物。





附 錄

EXCELLIANCE MOS ESG
REPORT FOR 2025

GRI準則索引

GRI 通用準則2021

使用聲明	杰力科技已依循GRI準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間的内容。
使用的GRI 1	GRI 1:基礎2021
適用的GRI 行業準則	無

GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-1	組織詳細資訊	1-1關於杰力科技	5
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書-->報告邊界範疇	4
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書-->管理方式及聯絡資訊	4 127
GRI 2-4	資訊重編	不適用	-
GRI 2-5	外部保證/確信	不適用	-
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1關於杰力科技	5
GRI 2-7	員工	4-2員工關係管理	86
GRI 2-8	非員工的工作者	4-2員工關係管理	86
GRI 2-9	治理結構及組成	1-1關於杰力科技-->經營團隊 1-2公司治理-->董事會	9 14
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	1-2公司治理-->董事會	14
GRI 2-11	最高治理單位的主席	1-2公司治理-->董事會	14
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-4風險管理	35
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	1-4風險管理	35
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-2公司治理-->董事會	14
GRI 2-15	利益衝突	1-2公司治理-->董事會	14
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	1-4風險管理	35
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	1-2公司治理-->董事會	14

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	1-2公司治理-->董事會自我評鑑	21
GRI 2-19	薪酬政策	1-2公司治理-->薪酬委員會 4-3薪資水平	26 94
GRI 2-20	薪酬決定流程	1-2公司治理-->薪酬委員會 4-3薪資水平	26 94
GRI 2-21	年度總薪酬比率	1-2公司治理-->薪酬委員會 4-3薪資水平	26 94
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	3
GRI 2-23	政策承諾	企業核心價值與理念	7
GRI 2-24	納入政策承諾	企業核心價值與理念	7
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	1-8利害關係人溝通	47
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1-8利害關係人溝通	47
GRI 2-27	法規遵循	1-8利害關係人溝通	47
GRI 2-28	公協會的會員資格	不適用	
GRI 2-29	利害關係人議合方針	1-8利害關係人溝通	47
GRI 2-30	團體協約	不適用	

GRI 3 :重大主題

1.人才吸引與留任			
揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	4-2員工關係管理-->人才培育	89
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4-4福利計劃及退休政策	95-96
401-3	育嬰假	4-4福利計劃及退休政策	95-96
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-2員工關係管理-->人才培育	93
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-2員工關係管理--> 員工學習發展	90-91
405-1	治理單位與員工的多元化	1-2公司治理-->董事會 4-2員工關係管理--> 性別平等及多元化	14 86-87
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	不適用	

2.氣候變遷策略與管理			
揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	依據氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構，揭露企業對氣候相關風險 與機會	116-120
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	3-1環境管理制度-能源管理計畫	59-61
GRI 302-3	能源密集度	3-1環境管理制度-能源管理計畫	59-61
GRI 305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3-2溫室氣體資訊盤查規劃	65-69
GRI 305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3-2溫室氣體資訊盤查規劃	65-69
GRI 305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	3-2溫室氣體資訊盤查規劃	65-69
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	3-2溫室氣體資訊盤查規劃	65-69

3.建立責任供應鏈			
揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-4綠色產品	77
GRI 308-1	使用環境標準篩選新供應商	4-5供應商管理	99-102
GRI 414-1	使用社會標準篩選新供應商	4-5供應商管理	99-102

4.公司治理			
揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1-3倫理經營與反貪腐	32
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-3倫理經營與反貪腐	32
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1-3倫理經營與反貪腐	32
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1-8利害關係人溝通	47

TCFD架構氣候相關風險與機會

依據氣候相關財務揭露建議（TCFD）架構，揭露企業對氣候相關風險與機會之治理、策略、風險管理、指標和目標等 4 個資訊揭露建議項下的 11 個建議揭露事項。

面向	TCFD 建議揭露項目	管理策略與行動	本公司回應措施						
治理	- 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。 - 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	- 董事會定期審視氣候變遷相關的風險與機會。 - 財會經理定期向董事會報告氣候變遷相關策略及執行成果。 - 永續發展委員會訂立目標及計劃，呈管理階層支持後由各部一級主管執行相關策略。	本公司以董事會為因應氣候變遷之最高治理單位，下設「永續發展委員會」，總經理擔任永續發展委員會主席，每年定期召開會議，授權財會經理報告ESG及氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。 董事會督導永續發展之目標訂定及推行情況檢討，永續發展委員會負責訂立短、中、長期環境目標並強化策略實踐。 各部一級主管由總經理帶領，參與單位橫跨會計、財務、股務、資材、行政、資訊、業務、產品技術整合、研發部門等。						
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	透過跨部門討論與鑑別短、中、長期的氣候變遷風險與機會。	由永續發展委員會與各單位討論後訂立短、中、長期環境永續目標，並進行短、中、長期的氣候風險與機會鑑別，最後再依鑑別結果呈現公司因氣候變遷所帶來的潛在營運與財務衝擊。 <table><thead><tr><th>短期</th><th>中期</th><th>長期</th></tr></thead><tbody><tr><td> - 轉型風險：自願性溫排規範 (SBT 科學目標)、碳成本市場訊息不確定性。 - 實體風險：颱風、地震洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。 - 市場機會：結合上下游合作夥伴邁向低碳新時代，目前已參與下游企業經濟部工業局 1 + N 推動供應鏈減碳的政府計畫。 </td><td> - 轉型風險：加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管。 - 市場機會：開發或擴大低碳產品與服務、新產品與服務的研發與創新、支持性的政策獎勵。 </td><td> - 轉型風險：溫室氣體排放的價格增加(總量管制 / 碳稅 / 能源稅)。 - 實體風險：平均溫度上升。 - 市場機會：開發低碳技術，設計低功率、低耗能之綠色產品。 </td></tr></tbody></table>	短期	中期	長期	- 轉型風險：自願性溫排規範 (SBT 科學目標)、碳成本市場訊息不確定性。 - 實體風險：颱風、地震洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。 - 市場機會：結合上下游合作夥伴邁向低碳新時代，目前已參與下游企業經濟部工業局 1 + N 推動供應鏈減碳的政府計畫。	- 轉型風險：加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管。 - 市場機會：開發或擴大低碳產品與服務、新產品與服務的研發與創新、支持性的政策獎勵。	- 轉型風險：溫室氣體排放的價格增加(總量管制 / 碳稅 / 能源稅)。 - 實體風險：平均溫度上升。 - 市場機會：開發低碳技術，設計低功率、低耗能之綠色產品。
短期	中期	長期							
- 轉型風險：自願性溫排規範 (SBT 科學目標)、碳成本市場訊息不確定性。 - 實體風險：颱風、地震洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。 - 市場機會：結合上下游合作夥伴邁向低碳新時代，目前已參與下游企業經濟部工業局 1 + N 推動供應鏈減碳的政府計畫。	- 轉型風險：加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管。 - 市場機會：開發或擴大低碳產品與服務、新產品與服務的研發與創新、支持性的政策獎勵。	- 轉型風險：溫室氣體排放的價格增加(總量管制 / 碳稅 / 能源稅)。 - 實體風險：平均溫度上升。 - 市場機會：開發低碳技術，設計低功率、低耗能之綠色產品。							

面 向	TCFD 建議揭 露項目	管理策略與行動	本公司回應措施						
策 略	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	評估重大氣候風險與機會對公司帶來的潛在營運與財務衝擊。	本公司氣候變遷風險與機會評估說明如下: <table><tr><th>主要轉型風險</th><th>主要實體風險</th><th>主要氣候風險</th></tr><tr><td>政策與法規再生能源法規及碳費。 市場顧客行為轉變。 (客戶要求提供溫室氣體盤查數據以及低碳排放目標，未來面臨因各國碳排政付可能增加碳排成本，因而影響未來營收的成長動能。) 低碳技術投資或轉型係位於供應商端。 (本公司為接單式生產之IC設計服務公司，全數晶圓產品均係委託生產，故製造成本將轉嫁予客戶吸收。)</td><td>颱風或水災或旱災對本公司實體營運設施致災風險不高，產險可轉移風險成本。</td><td>本公司係提供委託設計及生產，無自有生產基地。</td></tr></table>	主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候風險	政策與法規再生能源法規及碳費。 市場顧客行為轉變。 (客戶要求提供溫室氣體盤查數據以及低碳排放目標，未來面臨因各國碳排政付可能增加碳排成本，因而影響未來營收的成長動能。) 低碳技術投資或轉型係位於供應商端。 (本公司為接單式生產之IC設計服務公司，全數晶圓產品均係委託生產，故製造成本將轉嫁予客戶吸收。)	颱風或水災或旱災對本公司實體營運設施致災風險不高，產險可轉移風險成本。	本公司係提供委託設計及生產，無自有生產基地。
	主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候風險						
政策與法規再生能源法規及碳費。 市場顧客行為轉變。 (客戶要求提供溫室氣體盤查數據以及低碳排放目標，未來面臨因各國碳排政付可能增加碳排成本，因而影響未來營收的成長動能。) 低碳技術投資或轉型係位於供應商端。 (本公司為接單式生產之IC設計服務公司，全數晶圓產品均係委託生產，故製造成本將轉嫁予客戶吸收。)	颱風或水災或旱災對本公司實體營運設施致災風險不高，產險可轉移風險成本。	本公司係提供委託設計及生產，無自有生產基地。							
在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境。	進行情境分析與評估科學減量目標	參照國際能源總署(International Energy Agency, IEA)所公布的2°C情景，模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定科學基礎溫室氣體減量目標(SBT)與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。							

面向	TCFD建議 揭露項目	管理策略與行動	本公司回應措施																						
風險 管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	利用TCFD架構鑑別公司氣候風險辨識流程。	評估氣候相關風險與機會所帶來的潛在營運與財務衝擊類型。																						
			<table><tr><td>類型</td><td>風險</td><td>機會項目</td></tr><tr><td rowspan="3">轉型 風險</td><td>政策與法規</td><td>政府徵收企業碳費、再生能源法規。</td></tr><tr><td>市場</td><td>顧客行為轉變。</td></tr><tr><td>技術</td><td>新技術投資/低碳技術轉型。</td></tr><tr><td rowspan="2">實體 風險</td><td>立即性</td><td>熱帶氣旋(颱風)、缺水。</td></tr><tr><td>長期性</td><td>水資源壓力。</td></tr><tr><td rowspan="3">氣候 機會</td><td>能源來源</td><td>使用低碳能源。</td></tr><tr><td>資源效率</td><td>使用節能設備。</td></tr><tr><td>產品/服務</td><td>開發或增加低碳商品和服務。</td></tr></table>	類型	風險	機會項目	轉型 風險	政策與法規	政府徵收企業碳費、再生能源法規。	市場	顧客行為轉變。	技術	新技術投資/低碳技術轉型。	實體 風險	立即性	熱帶氣旋(颱風)、缺水。	長期性	水資源壓力。	氣候 機會	能源來源	使用低碳能源。	資源效率	使用節能設備。	產品/服務	開發或增加低碳商品和服務。
			類型	風險	機會項目																				
			轉型 風險	政策與法規	政府徵收企業碳費、再生能源法規。																				
				市場	顧客行為轉變。																				
				技術	新技術投資/低碳技術轉型。																				
			實體 風險	立即性	熱帶氣旋(颱風)、缺水。																				
				長期性	水資源壓力。																				
			氣候 機會	能源來源	使用低碳能源。																				
				資源效率	使用節能設備。																				
產品/服務	開發或增加低碳商品和服務。																								
在氣候相關風險的管理流程。	依據氣候風險鑑別與排序結果，規劃相應方案。	同面向-策略第二項說明。																							
氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度。	將氣候風險鑑別與評估納入企業風險管理流程。	氣候變遷風險議題納入風險管理流程及年度永續重大主題。																							

面向	TCFD建議 揭露項目	管理策略與行動	本公司回應措施
指標 和 目標	說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	設定氣候變遷相關管理指標。	氣候變遷減量方面，本公司以溫室氣體排放密集度 (噸CO₂e/百萬元營業額)作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定電力能源密集度(噸CO₂e/仟元營業額)及用水密集度(噸CO₂e/仟元營業額)等指標。(請詳見本公司2025年永續報告書)
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險。	依據 GHG Protocol 定期盤查溫室氣體排放量。	2023年起顧問輔導溫室氣體盤查，並於2024年執行ISO 14064-1: 2018溫室氣體盤查驗證，再依盤查結果執行減碳措施，2050年達到碳中和。 - 為接軌金管會推動之 IFRS 永續揭露準則 (IFRS S2)，本公司溫室氣體盤查標準由 ISO 14064-1:2018 轉向採用 GHG Protocol (溫室氣體議定書)，並將 2025 年定為盤查與管理基準年。 2025年溫室氣體排放量(公噸CO₂e)： 範疇一(類別 1)：84.0746； 範疇二(類別 2)：163.4701； 範疇三(類別3至類別4)：5,717.3426。 - 本公司之溫室氣體總排放量為： 地區基準法為5,964.887公噸CO₂e/年。 市場基準法為5,964.887公噸CO₂e/年。
	管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	擬定氣候變遷管理目標，定期檢視目標達成進度與實際績效。	2024年EM5201V為公司首批ISO 14067 查證的產品，作為公司未來發展永續性產品之參考依據。 - 碳排放與能源管理目標：與2024比較，2025年人均節電量增加3.97%。並設定節電目標為減量 1%。 - 水資源管理目標：以2024為基準，2025年人均用水量增加5.37%。並設定節水目標為 1-3%。 - 廢棄物管理目標：本公司為IC設計專業公司，無從事實體產品製造。

(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures | TCFD)揭露對照表

面向	TCFD建議揭露項目	本報告對應章節	頁碼
治理	- 董事會如何監督氣候相關議題。 - 管理階層如何評估與管理氣候相關議題。	氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。	116
策略	- 公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會。 - 氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊。 - 情境分析（包括2°C或更嚴苛的情境）。	- 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。	116 117 117
風險管理	- 氣候相關風險的鑑別和評估流程。 - 氣候相關風險的管理流程。 - 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度。	- 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。	118 118 118
指標和目標	- 評估指標是否與公司策略與風險管理一致。 - 揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險。 - 管理目標及相關績效。	- 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。	119 119 119

IFRS S2氣候相關風險與機會

依據國際財務報導準則第S2號（IFRS S2）架構，揭露個體對氣候相關風險與機會之治理、策略、風險管理、指標和目標等核心內容之揭露事項。

報導範圍：與合併財務報表的編製範圍一致。

面向	IFRS S2 建議揭露項目	本公司回應措施																
治理	A. 治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色	- 董事會為最高治理單位：本公司董事會負責督導永續發展目標之訂定及推行情況檢討，定期審視氣候變遷相關風險與機會。 - 永續發展委員會：董事會下設「永續發展委員會」，由總經理擔任主席，負責訂立短、中、長期環境目標。 - 定期報告機制：每年定期召開會議，授權財會經理向董事會呈報 ESG 與氣候變遷相關議題之績效、衝擊評估與永續目標達成進度																
	B. 管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色	- 跨部門推動小組：由總經理親自率領，組織涵蓋會計、財務、股務、資材、行政、資訊、業務、產品技術整合、研發等一級主管。 - 職責與執行：推動小組負責執行氣候風險鑑別、推動綠色產品管理與盤查、進行跨部門協調與進度追蹤，並將氣候變遷風險議題正式納入企業整體風險管理流程及年度永續重大主題中。																
策略	A. 可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會	由於本公司屬於接單式生產之 IC 設計服務公司，主要風險集中於供應鏈端：																
		<table><tr><td>範疇</td><td>短期 (1-3年)</td><td>中期 (3-5年)</td><td>長期 (5年以上)</td></tr><tr><td>轉型風險</td><td> - 政府徵收企業碳費 - 顧客要求提供溫室氣體盤查數據 </td><td> - 再生能源法規趨嚴 - 供應鏈低碳技術轉型 </td><td> - 國際碳邊境機制（CBAM） - 客戶低碳排放目標壓力 </td></tr><tr><td>實體風險</td><td> - 辦公室空調極端高溫電費增加 </td><td> - 颱風、水災引發區域性短暫停電 </td><td> - 晶圓代工廠端面臨水資源壓力與缺水風險 </td></tr><tr><td>市場機會</td><td> - 開發高效能電源管理 IC 與功率元件 </td><td> - 車用及節能市場低碳商品份額擴大 </td><td> - 車用及節能市場低碳商品份額擴大 </td></tr></table>	範疇	短期 (1-3年)	中期 (3-5年)	長期 (5年以上)	轉型風險	- 政府徵收企業碳費 - 顧客要求提供溫室氣體盤查數據	- 再生能源法規趨嚴 - 供應鏈低碳技術轉型	- 國際碳邊境機制（CBAM） - 客戶低碳排放目標壓力	實體風險	辦公室空調極端高溫電費增加	颱風、水災引發區域性短暫停電	晶圓代工廠端面臨水資源壓力與缺水風險	市場機會	開發高效能電源管理 IC 與功率元件	車用及節能市場低碳商品份額擴大	車用及節能市場低碳商品份額擴大
		範疇	短期 (1-3年)	中期 (3-5年)	長期 (5年以上)													
		轉型風險	- 政府徵收企業碳費 - 顧客要求提供溫室氣體盤查數據	- 再生能源法規趨嚴 - 供應鏈低碳技術轉型	- 國際碳邊境機制（CBAM） - 客戶低碳排放目標壓力													
		實體風險	辦公室空調極端高溫電費增加	颱風、水災引發區域性短暫停電	晶圓代工廠端面臨水資源壓力與缺水風險													
市場機會	開發高效能電源管理 IC 與功率元件	車用及節能市場低碳商品份額擴大	車用及節能市場低碳商品份額擴大															

面向	IFRS S2 建議揭露項目	本公司回應措施								
	B.氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊	<table><tr><th>供應鏈端</th><th>產品研發端</th></tr><tr><td>宣導供應鏈使用綠電</td><td>導入綠色設計流程</td></tr><tr><td>目前影響 - 財務與採購成本上升 - 稽核與管理資源投入 </td><td>目前影響 - 研發費用（R&D）激增 - 產品開發週期（Time-to-Market）拉長 </td></tr><tr><td>預期影響 - 供應鏈合規與斷鏈風險 - 低碳產品競爭優勢 </td><td>預期影響 - 開拓 AI 與高效能運算市場機會 - 免除未來碳稅與法規懲罰 </td></tr></table>	供應鏈端	產品研發端	宣導供應鏈使用綠電	導入綠色設計流程	目前影響 - 財務與採購成本上升 - 稽核與管理資源投入	目前影響 - 研發費用（R&D）激增 - 產品開發週期（Time-to-Market）拉長	預期影響 - 供應鏈合規與斷鏈風險 - 低碳產品競爭優勢	預期影響 - 開拓 AI 與高效能運算市場機會 - 免除未來碳稅與法規懲罰
	供應鏈端	產品研發端								
	宣導供應鏈使用綠電	導入綠色設計流程								
	目前影響 - 財務與採購成本上升 - 稽核與管理資源投入	目前影響 - 研發費用（R&D）激增 - 產品開發週期（Time-to-Market）拉長								
預期影響 - 供應鏈合規與斷鏈風險 - 低碳產品競爭優勢	預期影響 - 開拓 AI 與高效能運算市場機會 - 免除未來碳稅與法規懲罰									
策略	C.氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊	1. 研發投資：提高低功耗晶片研發預算 本公司的產品核心價值在於架構設計。面對全球綠色轉型，「晶片能效」已從單純的技術規格，升級為企業的氣候轉型關鍵防線。 預期財務影響：短期內會導致研發費用（R&D Expenses）上升；但中長期將大幅提升產品競爭力，預期能鎖定高階低碳客戶，拉高產品平均售價（ASP）與毛利率。 2.採購策略：優先選擇承諾淨零的投片廠 本公司屬於「無晶圓廠（Fabless）」模式，自身營運碳排（範疇一、二）極低，但外包給晶圓代工與封測廠的價值鏈碳排放（範疇三）通常佔總碳排的 90% 以上。 預期財務影響：短期內可能因綠電溢價與碳費轉嫁，導致採購成本略增；但中長期能有效規避地緣碳稅處罰，並降低因天災(氣候變遷)引發的供應鏈中斷財務損失。								
	D.氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響	財務影響如下： 1.氣候策略行動-高能效產品提高市佔率(營收變動)。 2.影響財務報表項目-損益表 /現金流量表。 3.目前財務影響 - 低碳產品線營收與毛利率上升。 - 營業活動現金流入增加。 4.預期財務影響 - 核心產品市佔率擴大。 - 規避碳稅壁壘，確保國際營收不受損。								
	E.氣候韌性之氣候相關情境分析與評估	情境設定：採用 IPCC RCP 1.9 及 RCP 8.5。 評估結果：高溫限電對外包封測衝擊大。								

面向	IFRS S2 建議揭露項目	本公司回應措施																
風險管理	辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程（包括該等流程是否及如何整合至並影響個體之整體風險管理流程）	風險辨識與排序流程： 本公司將建置風險矩陣評估機制，考量氣候情境下不同風險的發生可能性（40%以下、41-70%、71-100%）與潛在衝擊程度（高、中、低）。 - 氣候相關風險與機會綜合矩陣如下列: <table><tr><th>發生可能性 \ 潛在衝擊與價值</th><th>低（Low）</th><th>中（Medium）</th><th>高（High）</th></tr><tr><th>高機率 (71-100%)</th><td> 【轉型風險】 顧客要求提供溫室氣體盤查數據 (短期)</td><td> 【轉型風險】 政府徵收企業碳費 (短期)  【市場機會】 開發高效能電源管理 IC 與功率元件 (短期)</td><td> 【轉型風險】 國際碳邊境機制 CBAM (長期)  【轉型風險】 客戶低碳排放目標壓力 (長期)  【市場機會】 車用及節能市場低碳商品份額擴大 (中/長期)</td></tr><tr><th>中機率 (41-70%)</th><td></td><td> 【轉型風險】 再生能源法規趨嚴 (中期)  【轉型風險】 供應鏈低碳技術轉型 (中期)</td><td> 【轉型風險】 國際碳邊境機制 CBAM (長期)  【轉型風險】 客戶低碳排放目標壓力 (長期)  【市場機會】 車用及節能市場低碳商品份額擴大 (中/長期)</td></tr><tr><th>低機率 (40%以下)</th><td> 【實體風險】 辦公室空調極端高溫電費增加 (短期)</td><td> 【實體風險】 颱風、水災引發區域性短暫停電 (中期)</td><td> 【實體風險】 晶圓代工廠端面臨水資源壓力與缺水風險 (長期)</td></tr></table> 圖例說明： 高風險區域  中風險區域  低風險區域  市場機會 整合至整體風控： - 本公司係提供委託設計及生產，無自有生產基地，辦公室位於台元科技園區中樓層。本公司定期繳納管理費，該園區管委會定期維護園區內大樓相關設施，而颱風或水災或地震損失對本公司實體營運設施致災風險不高，本公司內部並投保產險(地震險及火險等)可轉移風險成本。 - 永續發展委員會與各部門進行跨部門討論，將經辨識排序之重大風險（如：政策與法規風險、顧客行為轉變），正式納入杰力科技的年度企業風險管理（ERM）制度與內部稽核監控中，定期向審計委員會及董事會匯報。	發生可能性 \ 潛在衝擊與價值	低（Low）	中（Medium）	高（High）	高機率 (71-100%)	 【轉型風險】 顧客要求提供溫室氣體盤查數據 (短期)	 【轉型風險】 政府徵收企業碳費 (短期)  【市場機會】 開發高效能電源管理 IC 與功率元件 (短期)	 【轉型風險】 國際碳邊境機制 CBAM (長期)  【轉型風險】 客戶低碳排放目標壓力 (長期)  【市場機會】 車用及節能市場低碳商品份額擴大 (中/長期)	中機率 (41-70%)		 【轉型風險】 再生能源法規趨嚴 (中期)  【轉型風險】 供應鏈低碳技術轉型 (中期)	 【轉型風險】 國際碳邊境機制 CBAM (長期)  【轉型風險】 客戶低碳排放目標壓力 (長期)  【市場機會】 車用及節能市場低碳商品份額擴大 (中/長期)	低機率 (40%以下)	 【實體風險】 辦公室空調極端高溫電費增加 (短期)	 【實體風險】 颱風、水災引發區域性短暫停電 (中期)	 【實體風險】 晶圓代工廠端面臨水資源壓力與缺水風險 (長期)
發生可能性 \ 潛在衝擊與價值	低（Low）	中（Medium）	高（High）															
高機率 (71-100%)	 【轉型風險】 顧客要求提供溫室氣體盤查數據 (短期)	 【轉型風險】 政府徵收企業碳費 (短期)  【市場機會】 開發高效能電源管理 IC 與功率元件 (短期)	 【轉型風險】 國際碳邊境機制 CBAM (長期)  【轉型風險】 客戶低碳排放目標壓力 (長期)  【市場機會】 車用及節能市場低碳商品份額擴大 (中/長期)															
中機率 (41-70%)		 【轉型風險】 再生能源法規趨嚴 (中期)  【轉型風險】 供應鏈低碳技術轉型 (中期)	 【轉型風險】 國際碳邊境機制 CBAM (長期)  【轉型風險】 客戶低碳排放目標壓力 (長期)  【市場機會】 車用及節能市場低碳商品份額擴大 (中/長期)															
低機率 (40%以下)	 【實體風險】 辦公室空調極端高溫電費增加 (短期)	 【實體風險】 颱風、水災引發區域性短暫停電 (中期)	 【實體風險】 晶圓代工廠端面臨水資源壓力與缺水風險 (長期)															

面向	IFRS S2 建議揭露項目	本公司回應措施
指標 和目 標	A. 與跨行業指標類別攸關之資訊（氣候相關指標）	溫室氣體排放 本公司溫室氣體盤查全面採用 GHG Protocol（溫室氣體議定書） ，並以 2025 年為盤查與管理基準年 。最新經第三方-德國萊因（TÜV Rheinland）查證之溫室氣體排放量資訊如下（公噸 CO ₂ e）： • 範疇一（直接排放）：84.0746 公噸（主要為辦公室公務車、發電機等）。 • 範疇二（能源間接排放）：163.4701 公噸（外購電力）。 • 範疇三（其他間接排放）：5,717.3426 公噸（涵蓋委外晶圓代工與封測製造之供應鏈碳排，為 IC 設計業主要排放源）。 • 溫室氣體排放密集度關鍵指標：以「噸 CO₂e / 百萬元營業額」作為內部核心評估指標。
	B. 行業基礎指標之資訊	請參閱本報告書SASB半導體產業指標對照表P125-P126
	C. 揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊（氣候相關目標）	揭露所設定之氣候相關目標與落實表現 • 碳排放與能源管理目標： ◦ 長期目標：2050 年達成碳中和。 ◦ 短期績效：2025 年人均節電量較前一年度增加 3.97%；持續設定年度節電目標為減量 1%。 • 水資源管理目標： ◦ 管理指標：設定內部用水密集度（噸 / 仟元營業額）。 ◦ 年度目標：設定內部辦公節水目標為 1-3%。 • 廢棄物管理目標： ◦ 本公司為專業IC設計公司，營運模式無從事任何實體產品製造，故廠區廢棄物指標不適用，主要聚焦於辦公室生活廢棄物分類減量。

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board ,
簡稱：SASB)
半導體產業指標對照表

面向	揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	頁碼
環境	溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	1.全球範疇一溫室氣體總排放量。 2.全氟碳化物的總排放量。	量化	P67-69
	溫室氣體排放	TC-SC-110a.2	討論範疇一排放量之管理、減量目標及針對目標執行之分析，設定短期及長期策略或規劃。	討論和分析	P67-69
	製造之能源管理	TC-SC-130a.1	1.總消耗能源。 2.電網電力使用比例。 3.再生能源使用比例。	量化	P61
	水管理	TC-SC-140a.1	1.總取水量。(自來水) 2.總耗水量。(自來水) (本公司為無廠IC設計商)	量化	P63-64
	廢棄物管理	TC-SC-150a.1	事業廢棄物(生活垃圾及廢紙)管理及回收比例。(本公司為無廠IC設計商)	量化	P64
人力資源	勞工健康與安全	TC-SC-320a.1	為評估、監控及減少勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述	討論和分析	P106-108
	員工健康與安全	TC-SC-320a.2	與違反員工健康與安全事項相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	無此情形。
	招募及管理全球性與具技術之勞工	TC-SC-330a.1	揭露1.外籍員工以及 2.外派員工比例。	量化	P88

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board ,
簡稱：SASB)

半導體產業指標對照表

面向	揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	頁碼
商業模式與創新	產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	產品符合 IEC 62474應申報管制物質之年營收百分比。(本公司為無廠IC設計商)	量化	不適用
	產品生命週期管理	TC-SC-410a.2	處理器的整體系統階段能源效率，包括1.伺服器，2.桌上型電腦，3.筆記型電腦。(本公司為無廠IC設計商)	量化	不適用
	材料取得	TC-SC-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理。	討論和分析	P99
領導與治理	智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	與反競爭行為法規相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	無此情形。

活動指標	揭露指標	性質	頁碼
TC-SC-000.A	總生產數量。	量化	P52
TC-SC-000.B	自有設施的生產百分比。 (本公司為無廠IC設計商)	量化	不適用

CONTACT US



新竹總公司

電話：886-3-5600689

傳真：886-3-5586158

地址：30288 新竹縣竹北市台元街22號4樓之1



新北辦公室

電話：886-2-82267596

傳真：886-2-82267595

地址：23586 新北市中和區中正路920
號5樓



深圳辦事處

深圳杰致科技有限公司

電話：86-755-82755836

深圳市福田區益田路3013號南方國際
廣場A2810



指導人員：陳倩姮

編輯團隊：李蓮春、陳思蓓及魏淑娟

(依姓名筆畫排序)

